



Guidelines for Rating Children's Television

Smart TV—TV that teaches—is often intended to be content based: it is about “what” children need to learn. For instance, some programs teach children specific skills or topics like the letters of the alphabet or weather. But smart TV can also be process based—and this reflects “how” children learn. And, of course, many of the shows on PBS are a mixture of both!

Every child is unique and develops at his/her own pace and learns in his/her own way. Spend time talking with your children about what they like to watch on TV and why. Watch TV together and choose shows that are a good match for what your child needs to learn and how they learn best!

Here are some guidelines to help you judge what kinds of programs will be beneficial for your children.



Television is a Good Thing When:

- It is developmentally appropriate—a good match between your children's growing needs and the subject matter of a show.
- It encourages creativity and critical thinking.
- It introduces your children to the skills and ideas they need to learn.
- It models ways to solve problems, to cooperate, and get along with others.
- It engages your children to sing along, dance along, ask questions and respond.
- It entertains and teaches, too.
- It reinforces the values that are important to you.
- It helps your children to appreciate other families, communities, and cultures.
- It inspires your children to want to learn more and read.



Television is a Problem When:

- It occupies too much of your children's time.
- It doesn't help you teach your children the values that are important to you.
- It teaches your children ideas, words, or behavior you feel you have to “unteach.”
- It is not created for an audience of children and it is too “adult.”
- It exposes children to violence as a means of problem solving.
- It models gender, racial or cultural stereotypes.
- It encourages children to think that they need to buy products.



Pautas para la evaluación de los programas de televisión para niños

Con frecuencia se piensa que la televisión provechosa—televisión que enseña—está basada en el contenido: en el “qué” de lo que los niños necesitan aprender. Por ejemplo, algunos programas les enseñan a los niños destrezas específicas y temas, como las letras del alfabeto o el tiempo. Pero la televisión provechosa también puede basarse en los procesos: en el “cómo” aprenden los niños. ¡Y, por supuesto, muchos de los programas de PBS son una mezcla de ambos!

Cada niño es único, se desarrolla a su propio ritmo y aprende de su propia manera. Utilice tiempo para hablar con sus niños sobre lo que les gusta mirar en la televisión y por qué. ¡Mire la televisión con ellos y escojan programas que coincidan con lo que su niño necesita aprender y cómo aprenderlo mejor!

He aquí hay algunas pautas para ayudarle a juzgar qué tipo de programas son beneficiosos para sus niños.



La televisión es algo bueno cuando:

- Es apropiada para el desarrollo del niño: las necesidades de crecimiento de sus niños están de acuerdo con el contenido de los programas.
- Estimula la creatividad y el pensamiento crítico.
- Pone a los niños en contacto con las destrezas e ideas que necesitan aprender.
- Muestra maneras de resolver los problemas, cooperar y llevarse bien con los demás.
- Atrae a que canten, bailen, hagan preguntas y respondan.
- Entretiene y también enseña.
- Refuerza los valores que son importantes para usted.
- Ayuda a que sus niños aprecien a otras familias, comunidades y culturas.
- Inspira a sus niños a querer aprender y leer más.



La televisión es un problema cuando:

- Ocupa demasiado tiempo de su niño.
- No le ayuda a enseñarle a sus niños los valores que son importantes para usted.
- Enseña a sus niños ideas, palabras o conductas que usted siente que tiene que “corregirle” después.
- Cuando los programas son muy “adultos” y no han sido creados para un público de niños.
- Muestra a los niños la violencia como una manera de resolver los problemas.
- Presenta estereotipos de género, raciales o culturales.
- Anima a los niños a creer que necesitan comprar productos.