



Healthier Together Oregon

Minutas de la reunión de PartnerSHIP

Lunes, 3 de mayo de 2021, de 1:00 a 3:00 p. m.

Bienvenida y presentaciones

- Bienvenida a los miembros del comité y al público
- Todos fueron invitados a dar sus nombres, pronombres, agencias y su navegador preferido.

Resumen del cronograma y plan de trabajo del 1.er año

Se otorgó un resumen de la historia de PartnerSHIP y un resumen de alto nivel para un cronograma de cuatro años.

Pequeños grupos de trabajo y reporte – Los asistentes se dividieron en 4 grupos para debatir los siguientes temas.

Grupo 1: Recursos e información - ¿Qué información necesitan para priorizar las estrategias? ¿Cómo les gustaría recibir esa información?

Resumen del debate - Puntos principales

- Se habló sobre la necesidad de un criterio específico para aplicar cada prioridad, se estableció una lista de cotejo. Los criterios debatidos fueron la viabilidad, los recursos disponibles, la información disponible, la información sobre las necesidades a nivel de la comunidad y el clima actual a través de las CBO, como las Redes de Apoyo a la Familia de Oregon.
- Se habló sobre la necesidad de evaluación o comunicación para obtener comentarios de la comunidad que sean objetivos - no queremos regresar a la etapa de volverlo a trabajar. También se sugirió que se combinaran o eliminaran estrategias similares para agilizar el proceso.
- Se sugirió que exista una verificación para ver si las prioridades seleccionadas se alinean con las necesidades de la comunidad después de que se establezcan las 15 prioridades finales. Esto es importante para mitigar la posibilidad de ignorar una oportunidad para alinear o atender una necesidad urgente.
- No se llegó a la parte sobre cómo le gustaría al grupo recibir información. Gran parte del debate se enfocó en un resumen de la información otorgada en la lista de recursos y la discusión de la participación de la comunidad en este proceso.

Grupo 2: Procesos y estructuras de la reunión - ¿Cómo les gustaría trabajar en conjunto?

Resumen del debate - Puntos principales

- Mantener la cadencia de las reuniones mensuales. El primer lunes de cada mes, de 1 a 3 p. m.
- Se habló sobre la facilitación (rotativa vs. contratar a un facilitador externo). Se habló sobre las ventajas y desventajas de ambos - pero se propuso contratar a un facilitador externo. Para aquellos miembros de PartnerSHIP que buscan un espacio para ejercitar el músculo de la facilitación, se pueden encontrar oportunidades en los subcomités o en grupos de trabajo.
- Se habló sobre la selección de uno o dos miembros de PartnerSHIP para que funjan como presidentes/copresidentes para ayudar a informar el desarrollo de la agenda y se desempeñen como el liderazgo del grupo.
- Se habló sobre el uso del consenso para la toma de decisiones – usando la votación con el pulgar como una opción. Las decisiones solo se tomarán si hay quorum presente. ¿Qué constituye un quorum? Sugerencias: 75 % de los miembros.
- Acuerdos de los miembros – Si un miembro falta a más de 3 reuniones son notificación, el presidente o el personal de la OHA dará seguimiento para una conversación para atender las barreras y determinar la continua participación en el grupo.

Grupo 3: Presupuesto - ¿A qué les gustaría asignar recursos?

Resumen del debate - Puntos principales

El grupo categorizó su discusión en 3 secciones.

1. Cómo gastar los fondos de este año
 - a. La mayoría estuvo interesada en llevar los fondos a las comunidades. Prioridad: incrementar la prevención y determinantes sociales de salud y construir la capacidad de las organizaciones basadas en la comunidad para la recuperación de COVID.
 - b. Se habló sobre las restricciones de tiempo para financiar a las organizaciones basadas en la comunidad y asegurar que los fondos del bloque de subvención de \$105,000.00 se gasten a más tardar el 30 de septiembre de 2021.
 - c. Se habló acerca de que existen oportunidades para aumentar las subvenciones de equidad de salud relacionadas con el COVID y subvenciones para las organizaciones basadas en la comunidad, o utilizar las mini subvenciones SHIP previas (tal vez buscar los comentarios de la comunidad para saber cómo priorizar las estrategias).
 - d. Pregunta: ¿Pueden los fondos asignarse a las organizaciones basadas en la comunidad que están implementando su CHIP local?
 - e. Dadas las restricciones para llevar los fondos a las organizaciones basadas en la comunidad, también se habló de usar fondos para respaldar la construcción de capacidad de PartnerSHIP.

- i. Algunos miembros interpretaron esto como si las comunidades basadas en la comunidad representadas en PartnerSHIP tendrían un estipendio adicional.
 - ii. También se habló sobre usar un facilitador para entrenamientos de diversidad, equidad e inclusión, con enfoque en la función del PartnerSHIP.
 - f. No estamos interesados en usar los fondos para campañas en los medios de comunicación, sitios web o para un facilitador para las reuniones mensuales.
2. La estrategia, los procesos, la planeación operativa para el financiamiento de largo plazo
 - a. Necesitamos desarrollar un plan de largo plazo y continuo para el financiamiento (¿Grupo de trabajo para financiamiento y finanzas?)
 - b. Tal vez un pequeño programa anual para subvención, que puede incluir un requisito de contrapartida de 1:1.
 - c. Se habló sobre la increíble filantropía basada en la confianza de la OHA a través de las organizaciones basadas en la comunidad y las subvenciones para la equidad en la salud. Se quiere ver más de eso, donde se da la confianza a las organizaciones basadas en la comunidad para que usen los fondos de la forma en que cubran las necesidades de su comunidad.
3. Alinearse con otros fondos existentes.
 - a. Rol de la filantropía.
 - b. Financiamiento de CCO para los CHIP.
 - c. Crear una red entre los financiamientos que apoyen a HTO; identificando los vacíos en el financiamiento categórico.

Grupo 4: Comunicación - ¿Qué apoyos ayudarían con la comunicación, tanto a nivel interno como grupo, como a nivel externo con la comunidad?

Resumen del debate - Puntos principales

- Avenidas de Comunicación de Healthier Together Oregon.
- Presentaciones en coaliciones, conferencias, grupos encabezados por agencias estatales, implementadores de CHIP – LPHA, CCO, hospitales, otros grupos, conforme se solicite.
- Actualizaciones mensuales utilizando listserv.
- Comunicaciones internas de la división de Salud Pública - Mensajes del director, Interno Salud Pública sección (de las Normas Administrativas de Oregon) comunicaciones – mensaje del director, Grand Rounds.
- Eventos de HTO en acción, cada dos meses.
- Eventos regionales para los implementadores del Plan de Mejora de la Salud Comunitaria y más – Departamento de Servicios Humanos de Oregon, organizaciones basadas en la comunidad, personas locales interesadas en la salud, influencias sociales sobre salud y equidad.
- Proyecto de redes sociales con publicaciones y videos, los videos pueden usarse fuera de las redes sociales.

Puntos de debate:

- Necesidad de piezas adicionales para promover el plan con el público en general, lo que incluye recursos para reuniones con la comunidad en donde se encuentre, por ejemplo, radio, televisión, etc.
- Necesidad para un plan general de mercadotecnia u otro plan.
- Necesidad para una pieza adicional para facilitar una conversación de ambas vías con socios de impacto colectivo, coaliciones, etc.
- Sugerencias para crear un formato para un plan de acción para los planes de mejora de la salud comunitaria.
- Pensar sobre integrar estas estrategias de comunicación en otras iniciativas de la OHA; por ejemplo, usando a trabajadores de salud tradicional que puedan tener conversaciones personalizadas, más allá de los materiales traducidos.
- Contar con una estructura establecida para contar con la presencia de HTO en grandes eventos culturales, por ejemplo, Cinco de Mayo, la semana binacional de salud para la comunidad Latina, como ejemplo.
- Importancia de productos/materiales promocionales.

Comentarios finales y próximos pasos

- ✓ Conversación sobre la necesidad de un facilitador externo.
- ✓ La OHA está empezando una serie de ocho eventos a lo largo del año próximo titulado: ***Healthier Together Oregon: En Acción***, que atenderá diferentes temas de salud cada mes. El tema de la reunión de este jueves es “Comunidades Saludables”.
- ✓ Invitación al campamento base. Es una plataforma comunitaria en la que los miembros pueden iniciar sesión y compartir recursos para involucrarse entre sí y entre las reuniones.

Siguiente reunión y temas de debate: Lunes 7 de junio de 2021, de 1 - 3 p. m.