



OREGON  
DEPARTMENT OF  
AGRICULTURE

# Plan Estratégico 2024-2027



# Índice

## AGRICULTURA DE OREGON

|                               |   |
|-------------------------------|---|
| Mensaje de la Directora ..... | 2 |
| Visión y misión .....         | 3 |
| Nuestros valores .....        | 4 |
| Declaración patrimonial ..... | 5 |
| Acerca del ODA .....          | 6 |

## PLAN ESTRATÉGICO

|  |    |
|--|----|
| Planificación estratégica .....                              | 8  |
| Objetivos estratégicos .....                                 | 9  |
| • Objetivo estratégico 1: Excelencia organizativa .....      | 10 |
| • Objetivo estratégico 2: Modernización .....                | 11 |
| • Objetivo estratégico 3: Servicio orientado al cliente..... | 12 |
| Calendario estratégico .....                                 | 13 |
| Diversidad, equidad, inclusión y pertenencia .....           | 14 |
| Recursos necesarios .....                                    | 16 |



# AGRICULTURA DE OREGON



# Mensaje de la Directora

Con gran orgullo, regreso al Departamento de Agricultura de Oregon (ODA) como Directora. Estoy dispuesta a utilizar nuestra pasión colectiva y mis años de servicio para afrontar los desafíos y las oportunidades de nuestras comunidades agrícolas. Nuestro plan estratégico anterior orientó nuestros programas básicos en todo el estado, proporcionó un laboratorio de última generación y logró nuestro Programa Estatal de Inspección de la Carne. Nuestros logros, reflejo de nuestra dedicación compartida, deben inspirarnos.

El Plan Estratégico 2024-2027 no es solo un plan, sino la prueba de nuestra visión compartida para construir un ODA resistente que satisfaga las necesidades actuales y futuras de los habitantes de Oregon. Inspirado en nuestros valores fundamentales, este plan resume nuestro compromiso de ser Accesibles, Genuinos, Guiados hacia el crecimiento, Inclusivos, Expertos y Sostenibles – "AGGIES". Es un plan en el que todos tenemos algo que decir, que invita a cada uno de nosotros a dar sus perspectivas y talentos únicos.

Guiado por las prioridades de la Gobernadora Tina Kotek, el ODA tiene el claro mandato de mejorar la vida de los habitantes de Oregon. Nos comprometemos a prestar servicios, inspirar el liderazgo y promover la equidad y la inclusión.

En el centro de nuestra misión está la pregunta: "¿Cómo eliminamos las barreras para que todos los habitantes de Oregon puedan prosperar?" Este plan incluye estrategias para involucrar a las comunidades, asignar los recursos de forma equitativa y apoyar a aquellos a quienes servimos.

Nuestras principales prioridades hasta 2027 son la excelencia organizativa, el compromiso de los talentos, la modernización de los programas y la mejora del servicio al cliente. Estas prioridades forman parte integrante de nuestra dirección y objetivos estratégicos. Al enfocarnos en estos ámbitos, pretendemos satisfacer las expectativas de los agricultores, ganaderos, pescadores, transformadores y comunidades de Oregon que dependen de ellos. Desplegaremos los recursos con reflexión y capacidad de respuesta.

Juntos, podemos lograr resultados extraordinarios para un futuro resistente con un liderazgo colaborativo y un compromiso compartido de servicio público. Por favor, tómese un momento para familiarizarse con este plan y piense en cómo podemos contribuir entre todos para que tenga éxito. Su participación y dedicación son apreciados y fundamentales para nuestros logros colectivos.

Atentamente,



Lisa Charpilloz Hanson  
Directora



# Visión y misión

## VISIÓN

Un mañana resiliente para las generaciones por venir.

## MISIÓN

**Proteger. Promover. Prosperar.**

Salvaguardamos la agricultura, los recursos naturales, las tierras de trabajo, las economías y las comunidades de Oregon mediante la asistencia, el cumplimiento de las normas y el apoyo al mercado.



# Nuestros valores

Estamos orgullosos de ser AGGIES, encarnando nuestra misión y nuestros valores para alcanzar nuestra visión.



## **Accesibles**

Accesible y cordial, fomentando un ambiente acogedor



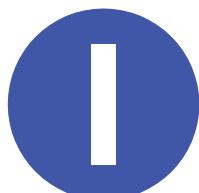
## **Genuinos**

Sinceros en las interacciones, enfocándonos en la honestidad y la integridad



## **Guiados hacia el crecimiento**

Comprometidos con la mejora y el desarrollo continuos



## **Inclusivos**

Una cultura que garantice que la dignidad de cada persona sea honrada, escuchada, valorada y respetada



## **Expertos**

Impulsados por la competencia profesional y científica



## **Sostenibles**

Construir relaciones sólidas y continuidad para un mañana más resiliente

# Declaración de patrimonio

El ODA promueve la diversidad, la equidad, la inclusión y la pertenencia en nuestro trabajo. Sin dejar de reconocer las disparidades históricas del pasado, asumimos la responsabilidad de:

- Crear un entorno en el que cada miembro del personal se sienta reconocido, valorado y capacitado para contribuir a la misión de nuestra agencia.
- Proporcionar servicios culturalmente sensibles a la población de Oregon, fomentando las asociaciones de colaboración.
- Aplicar políticas y acciones que den prioridad a la equidad para todos los habitantes de Oregon, apoyen economías agrícolas y alimentarias sólidas y promuevan la gestión ambiental y la sostenibilidad.

Para demostrar nuestra dedicación a la equidad, nos comprometemos a:

- Proporcionar equidad en la asignación y el uso de los recursos del ODA.
- Revisar y transformar periódicamente nuestras políticas, procedimientos, sistemas y prácticas para reflejar nuestra fidelidad a la diversidad y la inclusión.
- Alinear nuestros valores fundamentales con nuestro compromiso de cultivar una cultura del lugar de trabajo arraigada en la equidad y la pertenencia.

El ODA se compromete a integrar la equidad en nuestra identidad, garantizando que se nos reconozca como una agencia que protege, promueve y prospera.



# Acerca del ODA

En un hito significativo para las comunidades agrícolas de Oregon, el Gobernador Julius Meier (conocido por Meier & Frank) firmó en 1931 la legislación para establecer el Departamento de Agricultura del Estado, ahora conocido como Departamento de Agricultura de Oregon (ODA). Este paso fue un testimonio del papel fundamental de las comunidades rurales en la economía de Oregon, impulsada por la agricultura y la silvicultura. La creación del ODA supuso la consolidación de 13 juntas, oficinas y comisiones distintas. Este proceso ha continuado a lo largo de los años a medida que la organización ampliaba sus competencias para apoyar mejor la agricultura, mejorar el acceso de los productores a los mercados y promover recursos naturales resistentes para su prosperidad.



El Consejo Estatal de Agricultura asesora al ODA en cuestiones políticas, elabora recomendaciones sobre temas agrícolas clave y aboga por la industria agrícola del Estado. La primera resolución de la Junta abordaba un tema que no es muy extraño hoy en día: la protección de los mercados locales. Las primeras medidas de ejecución del ODA incluyeron una orden de cuarentena de la fresa en 1931 por una enfermedad conocida como amarilleamiento de la fresa y una orden de cuarentena animal debido a la rabia diagnosticada en perros. Hoy en día, las mismas autoridades y procedimientos protegen a Oregon de la muerte súbita del roble y de la influenza aviar altamente patógena (IAAP).

En la actualidad, el ODA unifica 38 programas que funcionan con un presupuesto de \$190 millones y 523 AGGIES en todo Oregon, desde los campos polvorrientos hasta los laboratorios estériles y limpios.

El ODA atiende a más de 35,000 granjas, de las cuales el 96% son propiedad de familias, con un valor económico de más de \$16,000 millones y más de 225 productos básicos cultivados de forma diversificada para los mercados locales e internacionales con el fin de compartir la cosecha abundante de Oregon.

# PLAN ESTRATÉGICO



# Planificación estratégica

El Plan Estratégico 2024-27 del Departamento de Agricultura de Oregon reafirma nuestro compromiso con una agricultura y unas comunidades alimentarias resilientes y prósperas, así como con las tierras de labor. La fuerza de nuestra comunidad radica en la diversidad de perspectivas, intereses e identidades de todas las personas, cada una de ellas crucial para nuestro éxito. Este plan es el resultado de un proceso de participación exhaustivo e integrador en el que han participado personal de la agencia, entidades del sector privado, organizaciones sin ánimo de lucro, organizaciones no gubernamentales, comunicaciones con las Tribus, el Consejo Estatal de Agricultura y otras personas que han aportado valiosas contribuciones a través de comentarios públicos. Creemos que la integración de los valores de AGGIES en las mejoras de los servicios, las actividades de cumplimiento y el fortalecimiento de nuestra labor principal es vital para forjar un futuro resiliente y equitativo.

## LO QUE APRENDIMOS

Como parte de nuestro proceso de compromiso, el ODA llevó a cabo un análisis de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA) para guiar el desarrollo de este Plan Estratégico. Estos análisis aportaron valiosas perspectivas sobre el panorama en el que operamos. A través de conversaciones y comentarios desde perspectivas muy diversas, surgieron varios temas comunes:

| FORTALEZA   | OPORTUNIDAD   | DEBILIDAD   | AMENAZA   |
|---|---|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Nuestro personal</li><li>• Cultura de cumplimiento</li><li>• Identidad de experiencia</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Alineación de agencias</li><li>• Modernización</li><li>• Participación</li><li>• Desarrollo profesional</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Comunicación</li><li>• Tecnología insuficiente</li><li>• Reactivo</li><li>• Recursos operativos</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Adaptabilidad</li><li>• Capacidad de respuesta</li><li>• Tecnología inestable</li><li>• Retención del talento</li></ul> |

# Objetivos estratégicos



Visión de  
resiliencia



Enfocado en  
el cliente



Diversidad,  
igualdad,  
inclusión y  
pertenencia



AGGIES  
comprometi-  
dos



Modernización



|  |     |   |  |  |  |  |  |  |
|--|-----|---|--|--|--|--|--|--|
| Objetivo 1:<br>Excellencia<br>organizacional   | 1.1 | <b>Agencia orientada a la misión</b>              |  |  |  |  |  |  |
|  | 1.2 | <b>Responsabilidad</b>                            |  |  |  |  |  |  |
|  | 1.3 | <b>Continuidad de las actividades</b>             |  |  |  |  |  |  |
| Objetivo 2:<br>Modernización                   | 2.1 | <b>Estrategia tecnológica enfocada en la nube</b> |  |  |  |  |  |  |
|  | 2.2 | <b>Modernizar los sistemas heredados</b>          |  |  |  |  |  |  |
| Objetivo 3:<br>Servicio enfocado en el cliente | 3.1 | <b>Evaluar los servicios</b>                      |  |  |  |  |  |  |
|  | 3.2 | <b>Enfocarse en la interacción</b>                |  |  |  |  |  |  |
|  | 3.3 | <b>Mejora continua del servicio</b>               |  |  |  |  |  |  |

# Objetivo estratégico 1: Excelencia organizativa

El compromiso con la excelencia se demuestra mediante la participación activa en nuestra misión: *Proteger. Promover. Prosperar.* Para alcanzar la excelencia organizativa son necesarios un liderazgo eficaz, responsabilidad fiscal, una estructura organizativa adaptable, un uso innovador de la tecnología, oportunidades profesionales y un entorno acogedor.

## RESULTADOS



### 1.1 Un ODA orientado a la misión

Una estructura organizativa deliberada y estratégica garantiza la prestación de servicios integrales y fomenta una cultura comprometida de AGGIES. La prestación de un excelente modelo de servicio "Un ODA" comienza con nuestro personal y la potenciación de su experiencia mediante la alineación del trabajo básico y un presupuesto de agencia orientado a la misión.



### 1.2 Rendición de cuentas y priorización de recursos

El establecimiento de normas formales de medición programática ofrecerá una valiosa perspectiva de cómo los programas del ODA sirven a la población de Oregon. Estos datos servirán para establecer las prioridades en materia de recursos, garantizando la responsabilidad fiscal en los procesos de toma de decisiones. El ODA aumentará la participación del personal en nuestra encuesta anual Gallup sobre el compromiso de los empleados.



### 1.3 Continuidad de las actividades

Proporcionar a todos los directivos capacitación básica y recursos para el éxito en sus funciones y fomentar su desarrollo. Crear itinerarios de desarrollo profesional para los empleados actuales y aplicar procesos de retención y transferencia de conocimientos para mejorar la capacidad de recuperación de la sucesión. Alcanzar las metas y objetivos de planificación del espacio físico para apoyar la misión de toda la empresa.

# Objetivo estratégico 2: Modernización

Estamos construyendo un ODA resistente garantizando que la agencia pueda anticiparse, prepararse, responder y adaptarse a las condiciones cambiantes y a las posibles perturbaciones. Esto requiere que nuestras funciones fundacionales satisfagan las necesidades de nuestra gente hoy y en el futuro. Al modernizar nuestros sistemas, procesos y operaciones para adaptarlos a las expectativas actuales, los AGGIES del ODA prestarán servicios excepcionales, lo que hará que nuestra gente sea competitiva en el mercado. Nuestro objetivo es ser un socio productivo en el éxito, cumpliendo nuestra misión de *Proteger. Promover. Prosperar.*

## RESULTADOS



### 2.1 Estrategia tecnológica enfocada en la nube

La implementación de una estrategia tecnológica que dé prioridad a la nube mejora la fiabilidad del sistema y proporciona una modernización sostenible para todas las infraestructuras críticas. Este enfoque elimina los costosos gastos de capital en infraestructura, ofrece escalabilidad y preparación para cambios o perturbaciones. Pasar de la infraestructura local a la tecnología en la nube crea la capacidad de avanzar en las aplicaciones operativas básicas.



### 2.2 Modernizar los sistemas heredados

La actualización de nuestros sistemas heredados permite a los empleados de todos los niveles disponer de la información completa necesaria para tomar decisiones con conocimiento de causa y comunicarse con eficacia. En la era digital moderna, debemos cumplir las expectativas de prestación de servicios para reducir las barreras de acceso, mejorar las experiencias de los usuarios, desarrollar sistemas accesibles para todos y garantizar la inclusión y la igualdad de acceso a nuestros servicios.

# Objetivo estratégico 3: Servicio orientado al cliente

Los AGGIES sirven a todas las personas compartiendo las riquezas de Oregon. Nuestra visión es crear un futuro resiliente para todos, garantizando una participación equitativa, fluida y solidaria de los clientes con los servicios del ODA. A medida que modernizamos nuestros sistemas internos a lo largo de este plan estratégico cumplimos nuestra misión: **Proteger. Promover. Prosperar.** El ODA dará prioridad a la experiencia del cliente, garantizando que la prestación de servicios siga enfocada en sus necesidades y expectativas.

## RESULTADOS



### 3.1 Evaluar los servicios

El modo en que los clientes se relacionan con el ODA ha evolucionado, al igual que el modo y el lugar en que se realiza el trabajo principal. Satisfacer las necesidades cambiantes requiere una comprensión y una conciencia básicas para mejorar el servicio al cliente. Además, el ODA evaluará opciones para ofrecer diversas vías a los clientes con el fin de optimizar la asistencia y la prestación de servicios, que pueden incluir estrategias de autoservicio, chats digitales y herramientas por descubrir.



### 3.2 Enfocarse en la calidad de la interacción

Mejorar la satisfacción general del cliente abordando áreas clave como el tiempo de respuesta, la resolución de problemas y la calidad de la interacción. Reducir las transferencias de clientes entre programas mediante la formación cruzada y permitiendo al personal de cualquier programa capturar y transferir información entre los programas del departamento.



### 3.3 Mejora continua

Crear un mecanismo de retroalimentación significativo sobre el modo en que los clientes se comprometen e interactúan con el ODA. Revisar y mejorar las métricas de responsabilidad y compromiso para priorizar mejor los recursos y los futuros desarrollos de herramientas orientadas al cliente que cumplan las expectativas.

# Calendario estratégico

|  | 2024   | 2025   | 2026   | 2027  |
|--|--|--|--|---|
| Objetivo 1:<br>Excelencia organizativa       | <ul style="list-style-type: none"> <li>Estructura organizativa estratégica</li> <li>Presupuesto 2025-27 guiado por la misión</li> <li>Métricas de rendimiento interno</li> <li>Planificación del espacio físico</li> <li>Aumentar al 75% la participación en la encuesta Gallup</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Formación básica de directivos</li> <li>Implementación de métricas de rendimiento interno</li> <li>Aumento de la participación en la encuesta Gallup al 85%</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Alinear las métricas de rendimiento del ODA con los KPM legislativos</li> <li>Integrar los planes de desarrollo profesional en los informes trimestrales</li> <li>Implementar cambios de planeación del espacio</li> <li>Revisar los datos de 3 años de la encuesta Gallup</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Revisar el progreso en la implementación para la actualización del plan estratégico</li> <li>Revisar la implementación de la estructura organizativa para el presupuesto 2027-29 para mejoras</li> </ul> |
| Objetivo 2:<br>Modernización                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>Alcance e inicio de la migración de servidores in situ a soluciones basadas en la nube</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Defender las inversiones en infraestructura de TI para modernizar</li> <li>Determinar el alcance e iniciar el despliegue de hardware de usuario moderno</li> <li>Revisión de aplicaciones y sistemas empresariales heredados</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Finalización del despliegue de hardware de usuario</li> <li>Re-desarrollo de aplicaciones y sistemas empresariales heredados</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Continuar el re-desarrollo del código heredado</li> <li>Revisar el Plan Estratégico de TI</li> </ul>   |
| Objetivo 3:<br>Servicio orientado al cliente | <ul style="list-style-type: none"> <li>Evaluar los métodos de atención al cliente existentes</li> <li>Alinearse con las expectativas de atención al cliente de la empresa</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Revisar y aplicar métricas de rendimiento estratégicas</li> <li>Incorporar el servicio enfocado en el cliente a los esfuerzos de modernización</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Mejorar y utilizar la información aprendida para la mejora continua</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Revisar los datos de referencia existentes a partir de 2024 para reportar las revisiones en la actualización del plan estratégico</li> </ul>   |

# Diversidad, igualdad, inclusión y pertenencia

El Departamento de Agricultura de Oregon (ODA) se enorgullece de ser una agencia al servicio de todos los habitantes de Oregon. Nuestro compromiso con la diversidad, la equidad, la inclusión y la pertenencia (DEIP) se alinea con nuestros valores AGGIES. En 2019, el ODA dio un paso significativo al crear el Comité DEIP, compuesto por personal directivo y representado. Este comité impulsa la transformación organizativa y cultural, incorporando activamente los principios DEIP. El comité desarrolla proactivamente estrategias de apoyo a la misión de la agencia. Es una piedra angular para dar prioridad a la diversidad, la equidad, la inclusión y la pertenencia, supervisando y evaluando las iniciativas DEIP de la agencia y recomendando acciones significativas.

Este plan DEIP se enfoca en acciones y objetivos significativos, e incluye la orientación del plan estratégico general de la agencia. Cada objetivo estratégico incorpora acciones DEIP que, en conjunto, establecerán un modelo adaptativo para el cambio. Estos esfuerzos influirán positivamente en nuestra gente, nuestra cultura y nuestros sistemas. El Comité DEIP del ODA seguirá impulsando la rendición de cuentas, la reflexión y las mejoras de nuestras estrategias DEIP a medida que se vaya aplicando este plan estratégico hasta 2027.



# Estrategias DEIP 2024-2027



## Comunicación

Desarrollar una estrategia de comunicación clara para transmitir nuestro entendimiento compartido de DEIP, por qué es importante, cómo se manifiesta y cómo todos contribuyen y son responsables de su éxito y avance. Una estrategia deliberada que sea integradora, no violenta, accesible y de aceptación refleja los valores de AGGIES. El ODA seguirá midiendo el impacto de los esfuerzos DEIP y rindiendo cuentas a lo largo del tiempo.



## Educación y capacitación

La coherencia y la responsabilidad en el aprendizaje y el desarrollo a través de oportunidades de educación y capacitación específicas refuerzan la cultura DEIP en el ODA. Responder a los comentarios sobre lo que es significativo e identificar y priorizar los compromisos amplía nuestra competencia cultural, mejora la forma en que AGGIES sirve a todas las personas y crea un lugar de trabajo acogedor.



## Eliminar barreras

Identificar y eliminar los obstáculos mediante la aplicación de las mejores prácticas para gestionar eficazmente las estrategias DEIP. Integrar el DEIP en la promoción profesional, las prácticas de contratación y la forma en que prestamos nuestros servicios. La modernización de nuestros sistemas y prácticas mejorará la accesibilidad y reforzará la capacidad de adaptación de la ODA para atender a la gente en un espacio que favorezca el éxito.



## Participación comunitaria

Colaborar con diversas comunidades para garantizar que todas las voces sean escuchadas y tomadas en cuenta. Este enfoque promueve una mejor comprensión de las necesidades de la comunidad y del impacto del ODA. El establecimiento de relaciones y asociaciones sostenibles con grupos diversos mejorará nuestros esfuerzos de divulgación. Estos esfuerzos fomentarán una cultura definida por una comprensión compartida del DEIP.

# Recursos necesarios

Para aplicar el Plan Estratégico 2024-2027, son importantes los siguientes recursos:



## Recursos financieros

- Financiamiento de actualizaciones tecnológicas y mejoras de las infraestructuras
- Presupuesto para iniciativas de capacitación, desarrollo profesional y participación del personal



## Recursos Humanos

- Personal cualificado para proyectos de modernización
- Desarrollo profesional continuo para mejorar las capacidades del personal y su retención



## Recursos tecnológicos

- Inversión en soluciones basadas en la nube y hardware moderno
- Desarrollo y despliegue de nuevas aplicaciones empresariales



## Datos y análisis

- Sistemas de recopilación y análisis de datos para la toma de decisiones
- Herramientas de seguimiento y evaluación de la eficacia de los programas y la satisfacción de los clientes



## Asociaciones y colaboraciones

- Asociaciones con organismos estatales, el sector privado, organizaciones sin ánimo de lucro y grupos comunitarios
- Compromiso comunitario para alinearse con los objetivos estatales y comunitarios



**OREGON  
DEPARTMENT OF  
AGRICULTURE**

635 Capitol St NE  
Salem, OR 97301-2532  
503.986.4550 | Oregon.gov/ODA | @ORDeptAg