



Memo

To:	Interested Parties
From:	Livestock Identification and Inspection Program
Subject:	Amending Livestock Identification Program Rules to establish a Brands Advisory Committee, codify brand conflict guidelines, and adjust miscellaneous fees.

Objective:

Amend Oregon Administrative Rules (OAR) Chapter 603, Division 14 to address three areas of program administration relating to livestock identification and inspection services:

1. Establishment of a Brands Advisory Committee, in rule, to advise the Director on matters related to the program; ensuring that group includes voices from across the livestock industry who can advise on their parts of the industry in Oregon and nationally.
2. Identify the process of determining new brand eligibility and potential conflicts by the ODA. Codify how new brands can be established in Oregon and what constitutes a conflict with another similar brand or mark. Review and update “the 2-bar rule” internal standards to reflect current industry practice and need.
3. Amend miscellaneous fee changes that either were not addressed in previous rulemaking or not contemplated in previous rulemakings to ensure that the program is generating revenue in all areas of the program requiring staff time and expertise.

Background:

The Oregon Department of Agriculture (ODA, Department) administers the state’s Livestock Identification and Inspection Program (or Brand Program), which verifies livestock ownership to prevent theft or unlawful sales. A registered brand serves as primary proof of ownership, acts as a deterrent to theft, and aids inspectors in tracing missing or stolen livestock.

Oregon’s inspection program encompasses several key activities: brand recording, brand inspection, ownership and estray investigations, and enforcement. In 2025, the Oregon Legislative Assembly passed Senate Bill 1019 (SB 1019) which increased statutory limits on brand registration and inspection fees and directed the Legislative Policy and Research Office (LPRO) to research and compile a report on the program. Several key findings from that report support ongoing work in the Brand Program and contribute to the administrative rule revisions contemplated in this rulemaking initiative.

The three areas to be addressed in this rulemaking are:

1. Establishment of a Brands Advisory Committee: Formalizing a feedback loop between stakeholders and the Department will facilitate better communication and improve customer service in the Brand Program. Over the

past several years, ODA has solicited feedback from an ad hoc group of industry stakeholders. This rulemaking will determine the positions and interests to be represented on that Committee and formalize it, which can provide guidance and feedback to the Director of Agriculture as the Brand Program undergoes significant changes to modernize service delivery and payment methods.

2. **Responding to Public Requests and Process Modernization:** In response to public requests, customer needs, and the program's need for modernization, the brand conflicts resolution process requires addressing. This rulemaking initiative aims to codify the consideration of conflicts between similar brands and the availability of new brands during brand recording application review. Oregon currently has over 11,000 recorded and active brands, and the program's number has remained relatively stable over time. The objective of this effort is to modernize and formalize the "2-bar rule," an internal program conflict resolution procedure.
3. **Financial Viability and Fee Adjustments:** The Brand Program has consistently operated with a negative fund balance for over five years, grappling with financial viability as a wholly fee-supported program. As costs have increased during this period, fee increases have not kept pace with inflationary pressures, resulting in ongoing monthly deficits. In response to SB 1019 (2025), the program was able to raise fees in several areas, including registration and renewal fees for cattle and per head fees for brand inspection services.

However, several other areas within the program where fees were not raised during the previous rulemaking period require adjustment to their statutory maximum to align with rising costs. These areas include hide inspection fees, registration and renewal of sheep brands, transportation slip fees, and service fees related to inspection requests. These adjustments will be considered in this rulemaking process.

Timeline:

- January – February 2026: Outreach to interested parties, accepting applications for rules advisory committee (RAC)
- March – April 2026: RAC Meetings, drafting of proposed rule changes
- May-June 2026: Public hearings, rule finalization and submission for adoption



Memo

A:	Partes interesadas
De:	Programa de identificación e inspección del ganado
Asunto:	Modificación de las normas del programa de identificación del ganado para crear un comité consultivo de marcas, codificar las directrices sobre conflictos de marcas y ajustar las tasas varias.

Objetivo:

Modificar las Normas Administrativas de Oregon (OAR) Capítulo 603, División 14, para abordar tres áreas de administración de programas relacionados con los servicios de identificación e inspección del ganado:

1. Establecimiento de un Comité Asesor de Marcas, en regla, para asesorar al Director en asuntos relacionados con el programa; garantizar que el grupo incluya voces de toda la industria ganadera que puedan asesorar sobre sus partes de la industria en Oregon y a nivel nacional.
2. Identificar el proceso de determinación de la elegibilidad de nuevas marcas y los posibles conflictos por parte del ODA. Codificar cómo pueden establecerse nuevas marcas en Oregon y qué constituye un conflicto con otra marca o signo similar. Revisar y actualizar las normas internas de la "regla de las dos barras" para que reflejen las prácticas y necesidades actuales del sector.
3. Modificar diversos cambios en las tasas que no se abordaron o contemplaron en normativas anteriores para garantizar que el programa está generando ingresos en todas las áreas del programa que requieren tiempo y experiencia del personal.

Antecedentes:

El Departamento de Agricultura de Oregon (ODA, Departamento) administra el Programa Estatal de Identificación e Inspección del Ganado (o Programa de Marcas), que verifica la propiedad del ganado para evitar robos o ventas ilegales. Una marca registrada sirve como prueba principal de propiedad, actúa como elemento disuasorio contra el robo y ayuda a los inspectores a localizar el ganado desaparecido o robado.

El programa de inspección de Oregon abarca varias actividades clave: registro de marcas, inspección de marcas, investigaciones sobre propiedad y estratificación, y aplicación de la ley. En 2025, la Asamblea Legislativa de Oregon aprobó la Ley del Senado 1019 (SB 1019), que aumentaba los límites legales de las tasas de registro e inspección de marcas y encargaba a la Oficina de Política Legislativa e Investigación (LPRO) que investigara y elaborara un informe sobre el programa. Varias conclusiones clave de ese informe apoyan el trabajo en curso en el Programa de Marcas y contribuyen a las revisiones de las normas administrativas contempladas en esta iniciativa de reglamentación.

Los tres ámbitos que se abordarán en esta normativa son:

1. Creación de un Comité Asesor de Marcas: La formalización de un circuito de información entre las partes interesadas y el Departamento facilitará una mejor comunicación y mejorará el servicio al cliente en el Programa de Marcas. En los últimos años, el ODA ha solicitado la opinión de un grupo ad hoc de partes interesadas del sector. Esta reglamentación determinará las posiciones e intereses que estarán representados en dicho comité y lo formalizará. Este comité podrá ofrecer orientación y comentarios al Director de Agricultura a medida que el Programa de Marcas experimente cambios significativos para modernizar la prestación de servicios y los métodos de pago.
2. Respuesta a las solicitudes públicas y modernización de los procesos: En respuesta a las peticiones del público, las necesidades de los clientes y la necesidad de modernización del programa, es preciso abordar el proceso de resolución de conflictos de marca. Esta iniciativa de elaboración de normas pretende codificar la consideración de los conflictos entre marcas similares y la disponibilidad de nuevas marcas durante el examen de la solicitud de registro de marca. Oregon cuenta actualmente con más de 11,000 marcas registradas y activas, y el número del programa se ha mantenido relativamente estable a lo largo del tiempo. El objetivo de este esfuerzo es modernizar y formalizar la "regla de las 2 barras", un procedimiento interno de resolución de conflictos del programa.
3. Viabilidad financiera y ajustes de tasas: El Programa de Marcas ha funcionado sistemáticamente con un saldo negativo de fondos durante más de cinco años, luchando con la viabilidad financiera como un programa totalmente financiado por tasas. Como los costos han aumentado durante este período, los incrementos de las tasas no han seguido el ritmo de las presiones inflacionarias, lo que ha generado déficits mensuales continuos. En respuesta al SB 1019 (2025), el programa pudo aumentar las tasas en varios ámbitos, incluyendo las tasas de registro y renovación del ganado y las tasas por cabeza para los servicios de inspección de marcas.

Sin embargo, otros ámbitos del programa en los que no se aumentaron las tasas durante el período anterior de reglamentación requieren un ajuste de su máximo legal para adecuarse al aumento de los costos. Estos ámbitos incluyen las tasas de inspección de pieles, registro y renovación de marcas de ovino, tasas por guías de transporte y tasas de servicios relacionados con las solicitudes de inspección. Estos ajustes se tendrán en cuenta en este proceso de elaboración de normas.

Cronograma:

- Enero - Febrero de 2026: Convocatoria de las partes interesadas, aceptación de candidaturas para el Comité Asesor de Normas (CCR)
- Marzo - Abril de 2026: Reuniones del CCR, redacción de propuestas de modificación de las normas
- Mayo - Junio de 2026: Audiencias públicas, finalización de la norma y presentación para su adopción