

## Как рассказать о планах на 2020–21 учебный год: рекомендации

Что нужно учесть при подготовке к 2020–21 учебному году

**Определить стратегию информационного взаимодействия. Рассмотрите следующие способы:**

- Провести опрос среди преподавателей, родителей и/или учащихся, чтобы собрать их мнения по поводу возобновления занятий и роли летнего обучения в общей картине.
- Назначить сотрудника, ответственного за взаимодействие с семьями учащихся, если это еще не сделано.
- Проследить за тем, чтобы адрес электронной почты или телефонный номер, выделенные для взаимодействия по COVID-19 и находящиеся в ведении школьного округа, всегда обслуживались, а сообщения принимались и своевременно обрабатывались.
- Провести виртуальное общее собрание и сообщить результаты опроса и деятельности рабочей группы.
- Опубликовать пресс-релиз, подробно разъяснив в нем свою позицию на 2020–21 учебный год и то, каким образом в ней учитывается общественное мнение.
- Создать и запустить социальную рекламу в поддержку опросов общественного мнения и других подобных шагов.
- Публиковать в прессе авторские статьи, разъясняющие причины, по которым школьный округ намерен возобновить занятия, с описанием принимаемых мер предосторожности.
- Провести пресс-конференцию и рассказать о планах школьного округа возобновить занятия.

**Предоставлять конкретную информацию на понятном родителям языке**

- Воздержаться от «учительского жаргона» или инструкций, написанных сложным языком, которые только запутают родителей. Объяснить, в чем именно заключаются перемены и дать пошаговые инструкции относительно того, чего можно ожидать в случае вспышки заболевания. Например, указать, что родители получают экстренное сообщение по школьной системе оповещения.
- По мере надобности переводить актуальную информацию на родные языки школьного сообщества.
- Проявлять участие и максимально смягчать тон новостей, делая их более личными (в первую очередь, родителей интересует, как перемены отразятся на их ребенке, а не на системе образования). Родители, учителя и учащиеся очень тяжело воспринимают ситуации, связанные с распространением COVID-19 и закрытием школ. В ходе информационного взаимодействия необходимо отметить, что сейчас



всем приходится трудно, и предложить школьному сообществу возможности поддерживать друг друга в максимально возможной степени.

#### **Привлекать к участию партнерские организации и основных заинтересованных лиц**

- Проводить совместные совещания с участием педагогических организаций, инициативных групп, родителей и семей учащихся, других организаций с активной гражданской позицией, чтобы узнать их мнение и разъяснить позицию школьного округа.
- Записывать совещания и размещать записи на веб-сайте.
- Обсуждать и рассматривать материалы, ориентированные на родителей учащихся.
- Вместе с партнерскими организациями выявлять новых заинтересованных лиц и искать возможности углубления связей.

#### **Часто сообщать актуальную информацию, задействуя разные каналы и платформы**

- Регулярно обновлять содержимое главной страницы веб-сайта, размещая на ней конкретную и понятную информацию и другие материалы. Помимо обновлений рассмотрите целесообразность размещения информации о материалах, которые пока не готовы, тем самым давая родителям понять, что скоро на сайте появится что-то новое. (Пример. Планы на осень: разрабатываются. Следите за обновлениями!).
- Размещать в одном месте ссылки на все используемые школьным округом платформы цифрового обучения, а также дополнительные цифровые ресурсы для мобильных устройств в помощь семьям, у которых нет доступа к широкополосному интернету.
- По возможности также дополнить информационные материалы актуальными сведениями о порядке оказания помощи в связи с пандемией COVID-19 (например о том, как учащиеся определенных категорий могут получить бесплатное питание, или как получить техническую поддержку или помощь с доступом в интернет, если такие услуги предоставляются.)
- Передавать материалы на рассмотрение правозащитным организациям и группам, представляющим интересы уязвимых категорий, чтобы удостовериться в том, что тон и содержание этих материалов является культурно приемлемым, что в них освещены ключевые проблемы, и что информационные ресурсы достигнут малообеспеченных слоев населения.
- Принять меры к тому, чтобы предоставлять все материалы на разных языках и адаптировать их для родителей и других заинтересованных лиц с инвалидностью.
- Использовать для оповещения местные средства массовой информации (на безвозмездной и платной основе), в том числе телевидение, радио и печать.
- Учитывать поднимаемые вопросы и размещать на своем веб-сайте подборки понятных и подробных ответов на самые распространенные и насущные вопросы.
- Взаимодействовать с заинтересованными лицами в социальных сетях.
- Предоставлять родителям основную информацию через социальные сети, а также в виде голосовых и текстовых сообщений.



- Помимо вышеперечисленных каналов, распространять информацию через местные общественные организации, например ассоциации учителей и родителей (РТА), клубы для мальчиков и девочек и религиозные учреждения.

**Организовать регулярную рассылку по стабильному графику, чтобы родители знали, когда ждать новостей. (Например вечером по понедельникам.)**

- Координировать несколько способов информационного взаимодействия, чтобы точно знать, что сообщение получают все семьи, в том числе те, у кого нет доступа к электронной почте и интернету. Например, передавать актуальную информацию посредством текстовых сообщений, по телефону и в социальных сетях.
- Если информации слишком много и ее нельзя отправить в текстовом сообщении или через социальные сети, отправьте ссылку на веб-страницу и/или одностраничный документ, который открывается при помощи этих платформ.
- Рассмотреть возможность задействования имеющихся систем автоматического обзвона (или создания новой) для взаимодействия с семьями и/или учащимися, с которыми не удастся связаться через интернет. Сведения конфиденциального или личного характера также следует передавать по телефону.
- Если возможно, предоставлять актуальную информацию и инструкции для домашнего обучения в печатном формате.

**Создать возможность двустороннего общения**

- Предусмотреть для родителей возможность присылать вопросы и идеи, а также делиться информационными ресурсами.
- Предусмотреть на веб-сайте или на странице Facebook блок для приема вопросов/обратной связи.
- Разместить на веб-сайте страницу «Ответы на распространенные вопросы», составленную по вопросам родителей.
- Использовать социальные сети и/или веб-страницы групп родителей или РТА в качестве платформы, на которой родители могли бы поделиться идеями и информационными ресурсами по академическому и социально-эмоциональному развитию.