Consejos para comunicarse sobre el año escolar 2020-21

Consejos para considerar cuando se preparen para el año académico 2020-21:

Establecer una estrategia de comunicaciones. Considere estos métodos:

- Administrar una encuesta a los educadores, padres y/o estudiantes para ver sus opiniones sobre la reapertura y el papel del aprendizaje de verano como parte de la ecuación.
- Nombrar un enlace familiar encargado de supervisar todas las comunicaciones con las familias, si es que no está ya presente.
- Asegurarse de que una dirección de correo electrónico o un número de teléfono dedicado a COVID-19 dirigido por el distrito funcione, que los mensajes sean monitoreados y que se den respuestas oportunas.
- Celebrar reuniones virtuales para comunicar los resultados de la encuesta y el trabajo del Grupo de Trabajo.
- Publicar un comunicado de prensa que articule una visión detallada para el año escolar 2020-21 y cómo se incorporaron/incorporarán las aportaciones de la comunidad.
- Crear y ejecutar anuncios de servicio público que alienten los pasos como llenar la encuesta.
- Publicar artículos de opinión que articulen el razonamiento del distrito detrás de sus planes de reapertura y describan las precauciones de salud y seguridad que se están tomando.
- Llevar a cabo una reunión informativa para comunicar los planes de reapertura del distrito.

Proporcionar información concreta y fácil para los padres

- Evitar la "jerga educativa" o las instrucciones difíciles que no son un lenguaje sencillo y pueden confundir a los padres. Explicar lo que significarán los cambios y dar instrucciones paso a paso sobre lo que pueden esperar cuando se produzca un brote. Por ejemplo, si reciben un mensaje de alerta a través del servicio de mensajería de la escuela.
- Traducir las actualizaciones a los idiomas nativos de la comunidad escolar según sea necesario.
- Sea empático y personalice el tono de las actualizaciones tanto como sea posible (los padres se preocupan ante todo de cómo los cambios afectarán a su hijo y no al sistema). COVID 19 y el cierre de escuelas causan tensión a los padres, profesores y estudiantes. La comunicación debe reconocer este momento difícil y ofrecer oportunidades para que la comunidad escolar se apoye mutuamente en la medida de lo posible.

Involucrar a los socios y a los principales interesados

- Ser coanfitriones de reuniones con organizaciones de educadores, grupos comunitarios, padres y familias, y otros organismos con mentalidad cívica para escuchar las preocupaciones y proporcionar claridad sobre la visión del distrito.
- Grabar las reuniones y publicarlas en el sitio web.
- Revise y hable de los materiales para los padres.
- Colaborar con los asociados para identificar otros interesados y oportunidades para una participación más profunda.

Comunicar nueva información frecuentemente usando múltiples canales y plataformas

- Actualizar su sitio web (página de inicio) regularmente con la información y los recursos concretos y fáciles de entender. Además de las actualizaciones, considere la posibilidad de publicar los artículos en los que se está trabajando y avisar a los padres cuando deben volver a consultar. (Ejemplo: Planes de Escuela de Otoño: En progreso. Vuelva a revisar para ver las actualizaciones pronto).
- Incluir todos los enlaces a las plataformas digitales de aprendizaje de los distritos en un solo lugar, así como recursos digitales adicionales aptos para móviles o familias que no tengan acceso a Internet de alta velocidad.
- Si es posible, incluya también la información más reciente sobre la asistencia de COVID 19 (es decir, cómo pueden los estudiantes obtener comidas gratuitas si califican, o asistencia tecnológica o de conectividad a Internet si está disponible).
- Hacer que los materiales sean examinados por grupos de derechos civiles, grupos de defensa y organizaciones que representen a las comunidades vulnerables, a fin de determinar el tono y la competencia cultural, y garantizar que se aborden cuestiones clave y que los recursos de comunicación lleguen a las poblaciones desatendidas.
- Adoptar medidas para garantizar que todos los materiales estén disponibles en varios idiomas y sean accesibles para los padres y otros interesados con discapacidades.
- Comunicarse a través de los medios de comunicación locales (ganados, donados y pagados), incluyendo la prensa, la televisión y la radio.
- Rastrear las preguntas que se plantean y publicar en línea una sección de preguntas frecuentes, con respuestas claras y detalladas para responder a las preocupaciones y problemas comunes.
- Colaborar con los interesados en los diversos canales de los medios de comunicación social.
- Utilizar los medios o redes sociales, la voz y el texto para llegar a los padres con información clave.
- Además de los canales mencionados, comparta información a través de organizaciones comunitarias como las asociaciones de padres y maestros, los clubes de niños y niñas y los lugares de culto.

Enviar actualizaciones regulares en un horario consistente para que los padres sepan que las esperan. (Por ejemplo, todos los lunes por la noche.)

- Utilice múltiples métodos de comunicación de forma coordinada para asegurarse de que está llegando a todas las familias, incluidas las que no tienen acceso al correo electrónico o a Internet. Por ejemplo, comparta las actualizaciones por texto, teléfono y medios sociales.
- Si las actualizaciones son demasiado largas para los medios de texto/sociales, enlace con la página del sitio web y/o un buscapersonas que pueda abrirse fácilmente desde esas plataformas.
- Considere la posibilidad de aprovechar un sistema o cadena de llamadas telefónicas automáticas existente (o cree uno) para contactar con familias y/o estudiantes a los que no ha podido contactar en línea. Las llamadas telefónicas también deben utilizarse para comunicar información sensible o personal.
- Si es posible, proporcione actualizaciones impresas e instrucciones para el aprendizaje en casa.

Crear oportunidades para la comunicación bidireccional

- Considere una forma de que los padres envíen preguntas, ideas y compartan recursos.
- Proporcione un cuadro de preguntas/contactos en el sitio web o en la página de Facebook.
- Basado en lo que los padres están preguntando, publicar las preguntas frecuentes en la página web.
- Usar los medios de comunicación social y/o las páginas de la PTA/grupo de padres como una vía para que los padres compartan ideas y recursos tanto en el desarrollo académico como en el social/emocional.