您是如何定義“爆發”的？”

COVID-19 爆發指特定地理區域內的人群中出現兩個或兩個以上的病毒感染病例，這些病例在流行病學研究方面存在聯繫，例如均曾到過某一地點或擁有同一傳染源。

什麼是流行病學聯繫？

流行病學聯繫指 COVID-19 檢測結果呈陽性的人員同時存在的地點或接觸過的人，如工作場所、同事家庭成員，是 COVID-19 確診病例之間的一種聯繫。

2020-21 學年相關溝通技巧

為 2020-21 學年做準備時值得考慮的幾條建議：

制定溝通策略。建議考慮以下方法：

- 對教師、家長和/或學生進行調查，收集他們對重新開放學校以及利用暑期補課的看法。
- 指定一名家庭聯絡人（如果目前沒有的話），負責監督同家庭進行的所有溝通。
- 確保學區負責的專用 COVID-19 電子郵寄地址或電話號碼能夠正常運作、能夠對資訊進行監控以及能夠及時做出回應。
- 建立虛擬市政廳，傳達調查結果和任務小組的工作。
- 發佈一份新聞稿，詳細闡明 2020-21 學年願景以及社區是如何/將如何參與其中。
- 創建和運行公共服務通報，鼓勵採取填寫調查問卷一類的措施。
- 發表意見稿，闡明學區重新開放計畫的理據，並描述目前採取的健康和安全預防措施。
- 召開媒體發佈會，傳達學區重新開放計畫。

提供便於家長理解的具體資訊

- 避免使用“教育術語”或晦澀難懂的文字，語言應當通俗易懂，否則家長會疑惑叢生。解釋這些變化意味著什麼，並一步一步提供詳細指導，說明當疫情爆發時他們將如何接收相關資訊。例如，如果他們是否將會通過學校的即時通訊服務接收警報資訊。
- 根據需求將更新內容翻譯成學校社區地方語言。
- 盡可能多地理解學生和家長需求，使用人性化文字更新資訊（家長首先關心的是這些變化將對他們的孩子造成何種影響，而不是教育系統）。Covid-19 和學校關閉給家長、教師和

學生都帶來不小的壓力。溝通時應當承認這一時期確實困難，並表示將盡可能為學校社區提供相互支援的機會。

吸引合作夥伴和關鍵利益相關者

- 與教育機構、社區團體、父母和家長以及其他具有公民意識的團體開展會議，聽取有關方面的意見，並明確學區願景。
- 記錄會議並在網站上公佈。
- 討論和審查便於家長理解的材料。
- 與合作夥伴開展合作，發現其他利益相關者，尋求進一步深入參與的機會。

經常使用多種管道和平臺傳達新資訊

- 定期更新網站（主頁），提供具體的、易於理解的資訊和資源。除更新以外，還應考慮將正在處理的事項進行公示，並讓家長瞭解應該何時回訪頁面。例如：秋季學期計畫：持續更新。儘快回訪頁面查看更新）。
- 在同一處放置學區數位學習平臺的所有連結，以及其他便於移動設備查看的數位資源，這樣可以方便那些沒有安裝高速互聯網的家庭。
- 如有可能，還應明示關於 COVID-19 援助的最新資訊（即如果學生符合援助條件，可以如何獲得免費餐食，或是技術、互聯網連接方面的援助（如果可以提供的話）。）
- 讓民權、宣傳團體和代表弱勢群體的組織就相關材料進行審查，以使用合理的語氣和文字難度，並且確保關鍵問題得以解決，保證難以獲得服務的人口同樣能夠獲取溝通資源。
- 採取措施確保所有材料均可以多種語言明示，此外具有殘疾的家長和其他利益相關者也能讀取這些材料。
- 通過當地媒體（贏得媒體、慈善媒體和付費媒體）管道進行溝通，包括刊登、電視和廣播。
- 對提出的問題進行跟蹤，線上發佈常問問題，並給出清晰、詳細的答案，以對常見問題作出回應。
- 通過各種社交媒體管道與利益相關者互動。
- 利用社交媒體、語音和文本向家長提供關鍵資訊。
- 除上述管道外，還可以通過家庭教師協會、Boys & Girls Clubs（男孩女孩俱樂部）和禮拜場所等社區組織分享資訊。

按照統一時間表定期發送最新資訊，這樣家長們能夠知道何時查看消息。（例如，每週一晚上。）

- 協調使用多種溝通方式，確保您能聯繫到所有家庭，包括那些沒有電子郵件/互聯網的家庭。例如，通過文本、電話和社交媒體更新資訊。
- 如果使用文本/社交媒體進行更新時內容過長，請將更新內容的連結放在網站頁面和/或從這些平臺能夠輕鬆打開的一個頁面。
- 考慮利用現有的自動電話呼叫系統或呼叫鏈（或創建一個）與您無法線上聯繫的家庭和/或學生取得聯繫。電話呼叫也可應用于傳達敏感或個人資訊。
- 如有可能，提供居家學習資訊更新和說明的書面文本。

創造雙向溝通的機會

- 為家長提出問題、想法和共用資源提供平臺。
- 在網站或 Facebook 頁面上提供答疑/聯繫視窗。
- 根據家長的要求，在網站上發佈常見問題解答。

利用社交媒體和/或家庭教師協會/家長小組網頁，便於家長分享學術和社交/情感進展方面的想法和資源。

學校領導常見問題解答

保護學生和教工的隱私