

GARD

TRANSPORTATION SAFETY DIVISION

Pedestrian 2022

Program Background

The Pedestrian Safety program seeks to reduce the number of injuries and fatalities involving pedestrians in motor vehicle crashes on Oregon's roads. The public information campaign supports that goal by encouraging pedestrians and drivers to watch out for one another, reduce distractions, follow common-sense safety tips and respect Oregon's right-of-way-laws.

Gard supported TSD in this effort by developing and placing educational awareness media materials statewide, amplifying core messages and focusing on target audiences September - October 2022.



Families



Pedestrians



Multi-modal
road users

Paid Media Campaign Summary

- Media Buy Dates: 09/19/22 - 10/31/22
- Geographic Areas: Oregon State
- Total Budget: \$66,892 (+ \$13,846.14 added value)
- Media Areas: Social Media, Transit
- Total Impressions (Digital): 6,334,940



Transit: Back to School Fall



Video: English/Spanish



Digital: Back to School and Fall

2022 Messages



"No Matter the Season" – In 2022 to support the efforts reminding Oregonians of the safe user behaviors on shared multi-modal roads – similar messages to drivers, passengers and pedestrians were produced and placed on posters asking people to share the road and look out for one another no matter the season



"Cross Safely" – To highlight White Cane Day during Pedestrian Safety Month, a series of new animated creatives were produced and placed to both encourage use of the cane to help blind pedestrians while traveling, and help people driving to identify a blind or low vision person and yield to them.



"Stand Out Together" – The new :30 video's message focused on reminding viewers that no matter the season or weather, incorporating safe habits like wearing bright clothing, avoiding distractions and making sure to follow street signage keeps Oregonians safe and healthy.

2022 Media Overview



Transit

“Look Out” (Silhouette 4)
145 postings
September – October



Postcard

Spanish Translations
“Visibles En La Noche”
“Cruces Peatonal”



Facebook / Instagram

“Cross Safely” (Turquoise,
Purple, Purple – Dog Only,
Gold, Blue)
Feeds/Explore Page &
Stories
September – October



Video

“Stand Out Together”
English/Spanish
Winter 2022 +

Post Card Overview

¡A PIE Y SOBRE RUEDAS, SEAMOS TODOS VISIBLES EN LA NOCHE!

La mayoría de los accidentes en los que muere un peatón ocurren al anochecer o de noche, cuando es más difícil ver. Así que mientras conduce, es importante...

Esté más atento al anochecer. A medida que cae la tarde, es aún más difícil ver a los peatones detrás del volante. Así que mantenga los ojos bien abiertos.

Anticípese que habrá peatones en las esquinas y en los cruces peatonales. Está preparado para detenerse.

Reduzca la velocidad y eche un vistazo al camino que tiene frente a usted. Está atento a las siluetas en movimiento en la oscuridad.

¡EN OREGÓN RESALTAMOS!

ENTRENAMIENTO DE CRUCE PEATONAL PARA CONDUCTORES Y PEATONES

¡EN OREGÓN RESALTAMOS!

CRUCE SEÑALADO

CRUCE PEATONAL A MITAD DE CUADRA

CRUCE PEATONAL NO SEÑALADO

AL DAR VUELTA EN UN SEMÁFORO: DETÉNGASE Y PERMANEZCA PARADO HASTA QUE LOS PEATONES BIEN DEJADO EL CARIL PARA EL QUE ESTÁ DANDO LA VUELTA, Y CEDA EL ESPACIO DE POR LO MENOS SEIS PIES CON RELACION AL JUGANTE CARIL.

DIÁ	NOCHE	¡BEN ILUMINADO!

¡EN OREGÓN RESALTAMOS!

¡CUIDÉMONOS TODOS!
Para obtener más recursos e información sobre los peatones y programa de seguridad para ciclistas, visite oregonwalkbika.org

Conducir con, caminar y viajar con cuidado.
Es la forma de hacerlo. Transportation Safety – ODOT

HÁGASE NOTAR
AL CAMINAR, HÁGASE VISIBLE...
Evite la ropa oscura que se camufla con el entorno. Mejor use colores brillantes durante el día y algo reflectante por la noche.
Use ropa reflectante. Utilice linternas o una lámpara en la cabeza siempre que esté oscuro, llueva, haya neblina o esté nublado.

AL CONDUCIR...

Nunca rebasa a un vehículo parado en el cruce peatonal.
En una avenida de varios carriles, intente detenerse 30 pies antes del cruce de peatones para mejorar la visibilidad.
Nunca bloquee la intersección o el paso de peatones donde puedan estar presentes (que es en todas partes).

AL CRUZAR...

Siempre que sea posible, cruce la calle en un cruce de peatones o en una intersección marcada. Si no hay uno, busque un área bien iluminada donde tenga la mejor visibilidad del tráfico.
Antes de cruzar, alerta a los conductores que tiene la intención de hacerlo sacando un pie, un brazo o un bastón.
Cruce sólo después de haber observado el peso de los autos en todas las direcciones y obedezca todas las señales para los peatones. Sólo cruce después de haber observado el peso de los autos en todas direcciones y obedezca todas las señalizaciones para los peatones.
Al cruzar una calle de varios carriles, no asuma que el tráfico de todos los carriles se detendrá. Al avanzar en cada carril, asegúrese de que el conductor se detenga.

¡EN OREGÓN RESALTAMOS!

¡CUIDÉMONOS TODOS!
Para obtener más recursos e información sobre los peatones y programa de seguridad para ciclistas, visite oregonwalkbika.org

Conducir con, caminar y viajar con cuidado.
Es la forma de hacerlo. Transportation Safety – ODOT

Transit Overview

September – October 2022

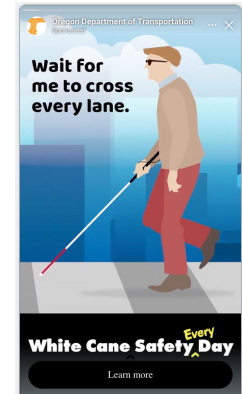
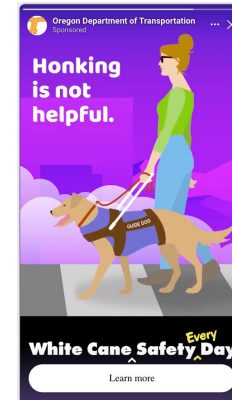
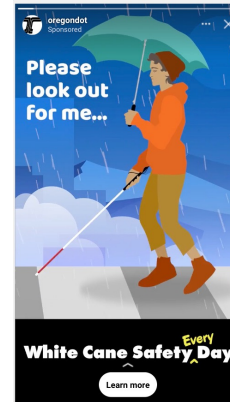
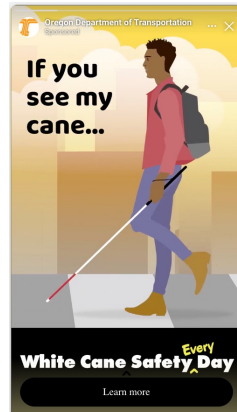
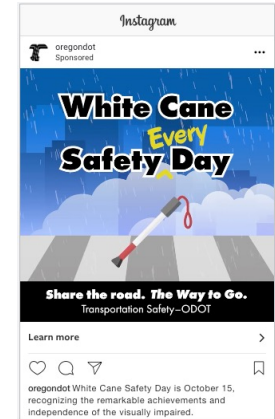
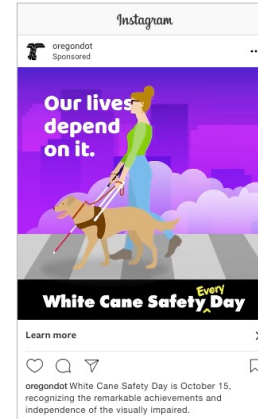
- Creative
 - "Look Out" (Silhouette 4)
- Type: KING, Queen, Tails, Benches, Super Tail, Driver's Side, Curb Side, Rear
- Target: Portland, Corvallis, Medford, Roseburg
- Postings: 112, 30 bench locations
- Total cost: \$44,892 (+ \$13,846.14 added value)



Facebook & Instagram Overview

September – October 2022

- Creative
 - "Cross Safely" (Turquoise, Purple, Purple – Dog Only, Gold, Blue)
- Target: 1x1 square (feeds/explore page), 9x16 portraits (stories)
- Total cost: \$22,000
- Impressions: 6,334,940 imps



Video Overview

November-February 2023

- Creative
 - “Stand Out Together”
:30 English PSA
 - “Resaltemos Juntos”
:30 Spanish PSA



In Conclusion

2022's Pedestrian Safety program continued to support Oregon multiple multi-modal road users with messages tying them all together under the, "Look Out For Each Other" call to action. These included

- Social Media highlighting "White Cane Day" for the visually impaired.
- Transit focused on multi-modal road users and seasonality
- Video and print media focused on seasonality and sharing the road.

Thank you.