

**OHA Transformation Center**

**Final Copy I Well-child Paid Social Ads Copy (SPANISH)**

**THEME: WELL-CHILD VISITS**

**Paid Social Ad 1**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Channel** | **Embedded Copy Specs** | **Embedded Copy (copy surrounding the ad)** |
|  | CCO name and logo |  |
| Facebook/Instagram | Primary text (125 characters max): | ¿ No llevó a su hijo a una consulta de bienestar al COVID-19? No hay problema. Hay opciones seguras para usted y su hijo.  |
| CCO URL |  |
| Headline (25 characters max) | Por la salud de su hijo. |
| Link description (30 characters max): | Programe una cita. MÁS INFORMACIÓN.  |

**Paid Social Ad 2**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Channel** | **Embedded Copy Specs** | **Embedded Copy (copy surrounding the ad)** |
|  | CCO name and logo |  |
| Facebook/Instagram | Primary text (125 characters max): | Durante una consulta de bienestar, cualquier pregunta es importante. Obtenga ayuda segura para la salud de su familia. |
| CCO URL |  |
| Headline (25 characters max) | Por la salud de su hijo. |
| Link description (30 characters max): | Programe una cita. MÁS INFORMACIÓN. |