

# Serie de información para socios comunitarios: Preparación para el fin de la emergencia de salud pública por COVID-19

Organizado por: El Departamento de Servicios Humanos (ODHS, por sus siglas en inglés) y Oregon Health Authority (OHA, por sus siglas en inglés)

Junio 2023



# Consejos para el seminario a través de Zoom

Todos los participantes:



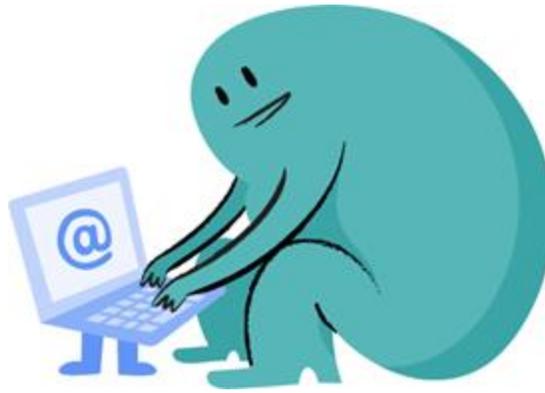
## Use la función de preguntas y respuestas (Q&A) para enviar sus preguntas

- Usaremos los últimos 20 minutos del seminario web para responder preguntas
- Le haremos seguimiento a cualquier pregunta que no podamos contestar
- Si prefiere hacer su pregunta verbalmente, por favor solicite que se le permita prender su micrófono en la caja de preguntas y respuesta (Q&A)



## Este seminario web está siendo grabado

- Será compartido en nuestro sitio web de la preparación para el fin de la emergencia de salud pública por COVID-19 en [KeepCoveredPartners.Oregon.gov](https://www.KeepCoveredPartners.Oregon.gov), al concluir la presentación de hoy



# Keep Covered

*Campaña para promover la renovación del OHP y otros beneficios de Medicaid.*

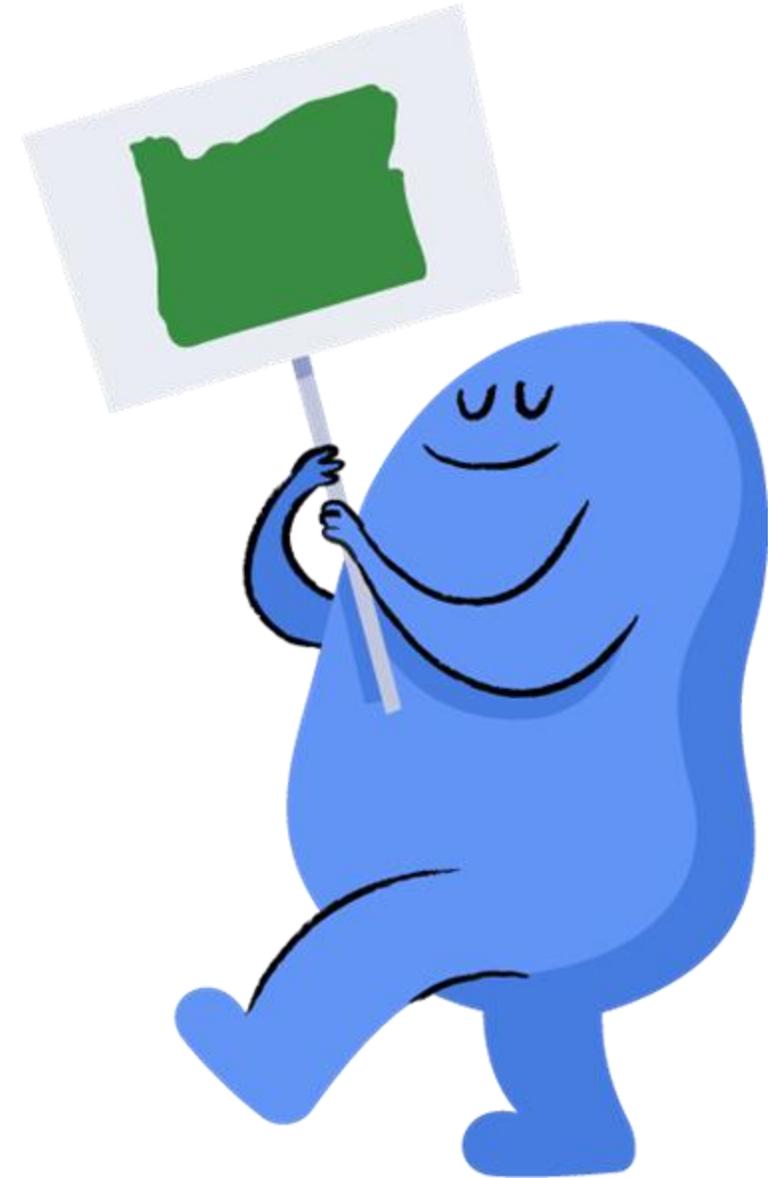
**junio 2023**

# Bienvenida y agenda

En 30 minutos compartiremos:

- La campaña: urgencia + apoyo
- Lo que verán en sus comunidades
- Las herramientas que pueden utilizar
- Solicitud de apoyo

(Opcional) 30 minutos de práctica sobre comunicación y asistencia técnica.



# Meta: Involucrar y apoyar a las comunidades prioritarias

## Comunidades integradas en el Grupo de Trabajo de Socios de la Comunidad

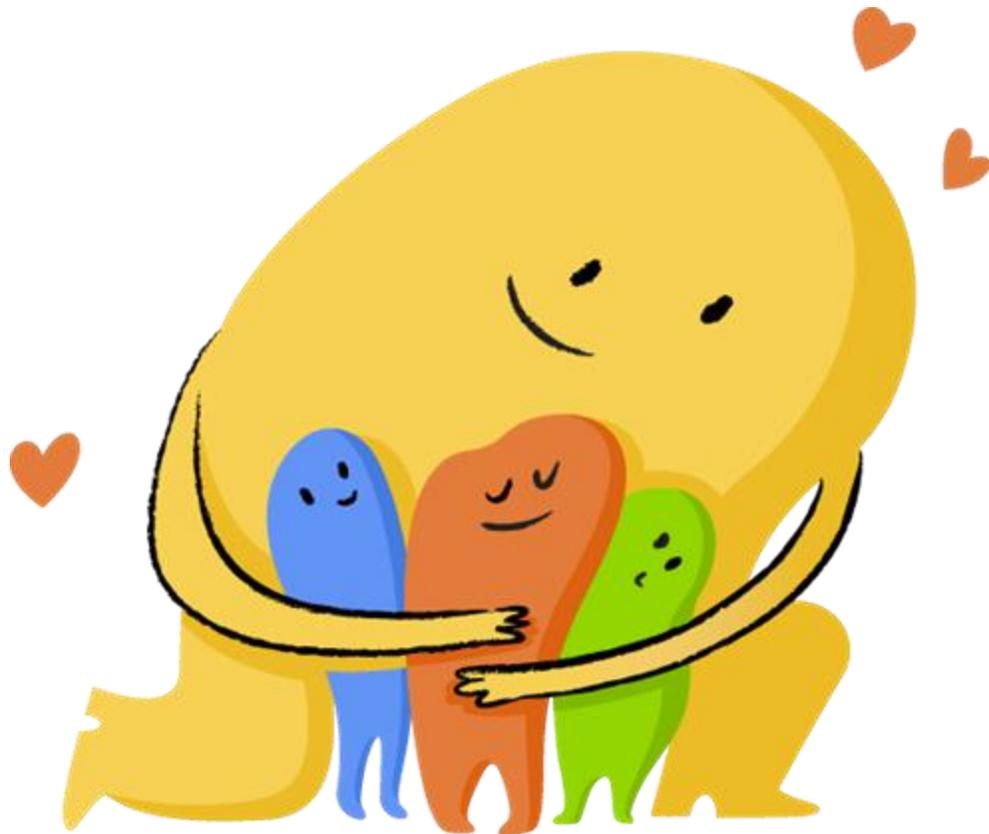
(Asesores de campaña pagados que representan a cada uno de los sectores de las siguientes comunidades)

- Integrantes de la comunidad indígena americana o nativa de Alaska (no atendidos por clínicas de salud en las tribus).
- Integrantes de la comunidad asiático-estadounidenses e isleños del Pacífico
- Personas negras, africanas, panafricanas, afroamericanas y afroamericanas fundacionales.
- Isleños de COFA
- Personas hispanas o latinas.
- Trabajadores agrícolas migrantes y de temporada
- Adultos mayores (edad  $\geq$  65 años)
- Personas en situación de calle.
- Personas anteriormente encarceladas
- Personas usuarias de hospitales privados
- Personas que viven en zonas rurales o fronterizas.
- Personas con discapacidad intelectual o del desarrollo
- Personas que viven con una condición o enfermedad de salud mental o emocional
- Personas que viven con discapacidad física (incluidas las personas sordas o con dificultades auditivas, sordociegas o ciegas o con baja visión).
- Personas con poca o ninguna alfabetización que hablan inglés.
- Personas con trastorno por consumo de sustancias
- Personas inmigrantes recientes
- Personas indocumentadas (que forman parte del programa *Healthier Oregon*)
- Adultos jóvenes, jóvenes emancipados y jóvenes que superan la edad del cuidado de crianza

(Reconociendo que existe interseccionalidad entre estas comunidades)



# Una campaña informada por la comunidad



- **Escuchamos:**
  - Encuesta en línea a 1,115 personas que reciben beneficios
  - Prueba de anuncios en Facebook
  - 14 sesiones de aportes de CBO
  - Cinco sesiones de escucha para miembros del OHP
- **Aprendimos**
  - Urgente y de apoyo
  - Mensajes positivos
  - Íconos visuales simples
  - Un mensaje que funciona en todas las poblaciones

# Estrategia

- **Desarrollar una campaña de gran alcance y que atienda las necesidades compartidas de nuestras comunidades prioritarias**
  - Materiales en 14 idiomas a través de nuestros socios y localidades
  - Mercadeo
  - [KeepCovered.Oregon.gov](http://KeepCovered.Oregon.gov)
  - Retroalimentación constante
- **Alcance directo con la audiencia con apoyo de organizaciones comunitarias**

# Mensajes

- **Haz lo necesario para mantener tu OHP y otros servicios de Medicaid.**
- **Actualiza tu dirección y verifica tu correspondencia.**
  - Puedes obtener ayuda en diferentes idiomas, a través de la web, en persona o por teléfono.
- **Revisa tu correspondencia con frecuencia para ver si hay una carta del estado de Oregon.**
  - Tus cartas de renovación te explicarán qué tienes que hacer.
  - Las cartas se continuarán enviando hasta mediados del 2024.
  - No todas las personas recibirán su carta al mismo tiempo.

## 14 idiomas:

- Árabe
- Chuukese
- Inglés
- Hmong
- Marshallese
- Español
- Ruso
- Coreano
- Somalí
- Chino Simple
- Chino Tradicional
- Vietnamita
- Tagalog
- Ucranio

# Anuncios

Primera serie de anuncios a partir del 5 de mayo: vallas publicitarias, anuncios digitales en inglés y español

**Have OHP or other Medicaid?**  
Take action to protect your benefits

KEEP COVERED  
Protect your medical benefits

KeepCovered.Oregon.gov

Health Oregon Department of Human Services

**¿Tienes OHP o recibes otros servicios de Medicaid?**  
Haz lo necesario para mantener tu seguro médico.

Consulta: [KeepCovered.Oregon.gov](https://www.KeepCovered.Oregon.gov)

KEEP COVERED  
Protege tus beneficios de salud.

Health Oregon Department of Human Services

**Have OHP or other Medicaid?**  
Take action to protect your benefits

KEEP COVERED  
Protect your medical benefits

KeepCovered.Oregon.gov

Health Oregon Department of Human Services

**¿Tienes OHP o recibes otros servicios de Medicaid?**  
Haz lo necesario para mantener tu seguro médico.

Consulta: [KeepCovered.Oregon.gov](https://www.KeepCovered.Oregon.gov)

KEEP COVERED  
Protege tus beneficios de salud.

Health Oregon Department of Human Services

- Los anuncios en medios pagados continuarán hasta febrero de 2024
- Las futuras series incluyen
  - Radio local y periódicos en muchos idiomas.
  - Anuncios basados en la ubicación, como tiendas de comestibles



# Serie uno de los materiales de la campaña

Español e inglés ya están disponibles; otros idiomas 12 idiomas adicionales en junio.



Cartel y anuncio de mesa/  
Poster and  
table tent



Volante/ Flyer



Hoja de datos/ Fact  
sheet



Preguntas  
frecuentes/FAQ  
(en proceso de  
diseño)



# Opciones de diseño personalizado

## Inglés y español hasta ahora; 12 idiomas adicionales para finales de junio

Todos los materiales tendrán espacio para agregar su logo y tres líneas de información de contacto.



Caja de herramientas para socios con puntos de conversación, propaganda web, correo electrónico, guión telefónico, redes sociales.



La Caja de herramientas incluye un volante de eventos con grandes áreas de contenido personalizable



# Contenido para redes sociales

Para uso de OHA y sus socios; provisto en el kit de herramientas para socios

## Gráficos



## Cinco publicaciones de muestra en 14 idiomas

Hay cambios en el Oregon Health Plan (OHP) y otros servicios de Medicaid. Asegúrate de que la dirección en donde recibes correspondencia es correcta para que recibas tu carta de renovación.

Visita [KeepCovered.Oregon.gov](https://www.KeepCovered.Oregon.gov) para conocer cómo puedes mantener tu seguro médico. #KeepCovered



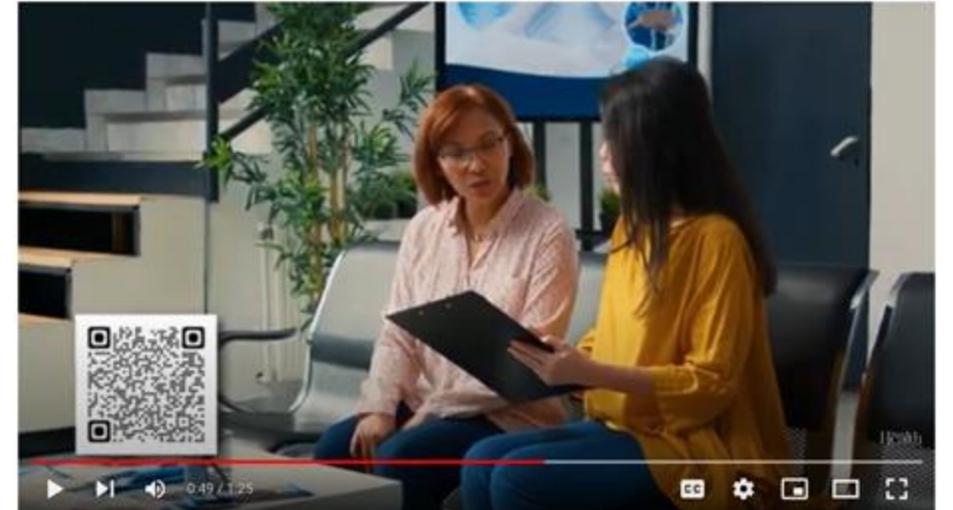
# Otros materiales

Disponible en [KeepCoveredPartners.Oregon.gov](https://KeepCoveredPartners.Oregon.gov)

- Comprendiendo el proceso de redeterminación: video en inglés y español
- Respuestas a las preguntas frecuentes de los CBOs y otros miembros
- Mensajes en redes sociales en español e inglés

## En mayo

- Anuncios en la radio español e inglés
- Boletín de OHA
- Noticias (Pendiente por confirmar)



# KeepCovered.Oregon.gov

## Página para miembros

Make sure we can reach you

Home

Timeline for upcoming benefit changes

I have medical or food benefits

How Oregon is protecting health coverage

I am a partner



### Update your contact information

Make sure we have your current mailing address, phone number, email, or other contact information. This way, we'll be able to contact you about your benefits.

You can update your contact information through any of the following ways:



#### Online

Log on or create a ONE account at [benefits.oregon.gov](https://benefits.oregon.gov).



#### By phone

1-800-699-9075 on Mondays through Fridays from 7 a.m. to 6 p.m. (PST). Hold times are lowest from 7 to 8 a.m. All relay calls accepted.

Interpreters are available. You also can connect with an interpreter in 16 different languages before being transferred to the Customer Service Center by selecting a [toll-free language line](#).



#### In person

People can visit any Aging and People with Disabilities, Area Agency on Aging (Type B) or Self-Sufficiency Programs Office for help. Interpretation is available. [Click here to find your local office](#).



#### Through your local community partner

Visit [OregonHealthCare.gov/GetHelp](https://OregonHealthCare.gov/GetHelp) to find an OHP-Certified Community Partner.



#### Through your Coordinated Care Organization

Visit [bit.ly/ccoplans](https://bit.ly/ccoplans) to find CCO phone numbers

Get information

Botones con más información en 14 idiomas y que enlazan a la hoja de datos. Ejemplo:

자세한 내용은

Чтобы получить

para más información

# Serie dos de los materiales: junio y julio

Mantente pendiente a los boletines para más información: [KeepCoveredPartners.Oregon.gov](http://KeepCoveredPartners.Oregon.gov)

- “Qué hacer”
  - Video y audio Audio de 15 y 30 segundos en 14 idiomas
- Vídeo y hoja informativa “Cómo leer tu carta”



# Otras oportunidades por definir

Por ejemplo...



**Take action to renew OHP and other Medicaid!**

**KEEP COVERED**  
Protect your medical benefits

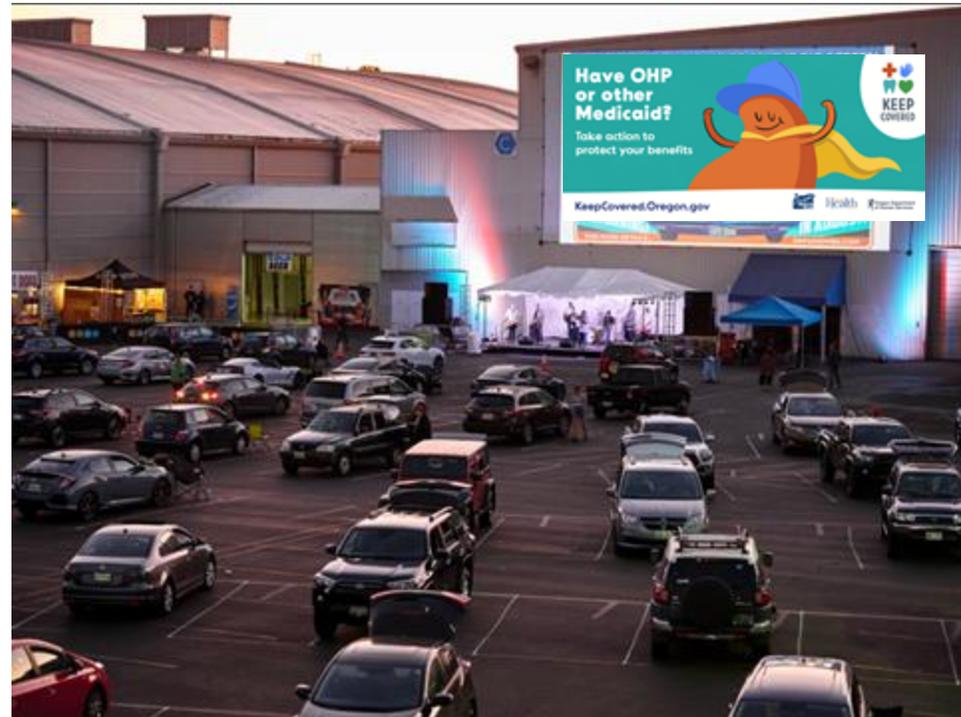
1. Update your address
2. Keep checking your mail from letters from the state, and do what they ask

KeepCovered.Oregon.gov  
800-699-9075

Health Oregon Department of Human Services

Banners en eventos

Versión más corta de animación para anuncios de autocine y pantallas de cine



# Qué esperar y qué pueden hacer

*¡Gracias por ayudar a llegar a más personas en Oregon!*

- Estén preparados para más solicitudes de ayuda y recibir más llamadas telefónicas y visitas.
- Impriman, soliciten y utilicen los materiales
  - [KeepCoveredPartners.Oregon.gov](https://www.KeepCoveredPartners.Oregon.gov)
  - Descarguen y personalicen los materiales para imprimir y compartir.
  - Soliciten copias impresas GRATIS de materiales que tenemos disponibles para ustedes.
- Utilicen la caja de herramientas para socios en sus redes sociales, web, boletín informativo y otras actividades de divulgación.
- ¿Sugerencias o ayuda?
  - [feedback@odhsoha.oregon.gov](mailto:feedback@odhsoha.oregon.gov)



# *Plática*

**¿Preguntas?**

**¿Necesitas ayuda?**



**Serie de información para  
socios comunitarios: Preparación para el  
fin de la emergencia de salud pública por  
COVID-19**

**¡Gracias por asistir!**

