



# Outdoor Recreation is Big Business

Amanda Welker

05/22/2019

# Who we are...

## Vision:

*Prosperity for all Oregonians*

## Mission:

*We invest in Oregon businesses, communities, and people to promote a globally competitive, diverse, and inclusive economy*



# Strategic Plan

- Innovate Oregon's Economy
- **Grow Small and Middle-market Companies**
- **Cultivate Rural Economic Stability**
- Advance Economic Opportunity for Underrepresented People
- Ensure an Inclusive, Transparent, and Fiscally Healthy Agency

# Target Industry Groups

- Advanced Manufacturing
- Business Services
- Food & Beverages
- Forestry & Wood Products
- High Technology
- **Outdoor Gear & Apparel**

Industry Groups	Average Wage in 2016
Advanced Manufacturing	\$68,686
Business Services	\$74,112
Food & Beverages	\$40,593
Forestry & Wood Products	\$51,424
High Technology	\$117,621
<b><u>Outdoor Gear &amp; Apparel</u></b>	<b><u>\$123,447</u></b>

Source: Business Oregon with data from 1) Bureau of Labor Statistics, Quarterly Census of Employment & Wages, 2) U.S. Census Bureau, Foreign Trade Division and 2012 Economic Census, 3) Oregon Employment Department Quarterly Census of Employment & Wages, and 4) Oregon Department of Forestry, log prices and Oregon timber harvest data.

# Outdoor Gear & Apparel

- Overview stats

<b>Outdoor Gear &amp; Apparel</b>	<b>Apparel &amp; Footwear</b>	<b>Outdoor Gear</b>	<b>Total</b>
Establishments (2016)	286	222	<b>508</b>
Employment (2016)	17,739	5,542	<b>23,281</b>
Average Wage (2016)	\$143,949	\$57,823	<b>\$123,447</b>
Exports (2016)	\$285,904,037	\$252,910,819	<b>\$538,814,856</b>
Rural Location Quotient	0.07	0.46	<b>0.16</b>

Source: Business Oregon with data from 1) Bureau of Labor Statistics, Quarterly Census of Employment & Wages, 2) U.S. Census Bureau, Foreign Trade Division and 2012 Economic Census, 3) Oregon Employment Department Quarterly Census of Employment & Wages, and 4) Oregon Department of Forestry, log prices and Oregon timber harvest data.

# Business Recruitment



**Framas** is a global, reliable partner in the development and manufacturing of high-performance components for the sports, functional and fashion shoes of tomorrow.



**OROS**

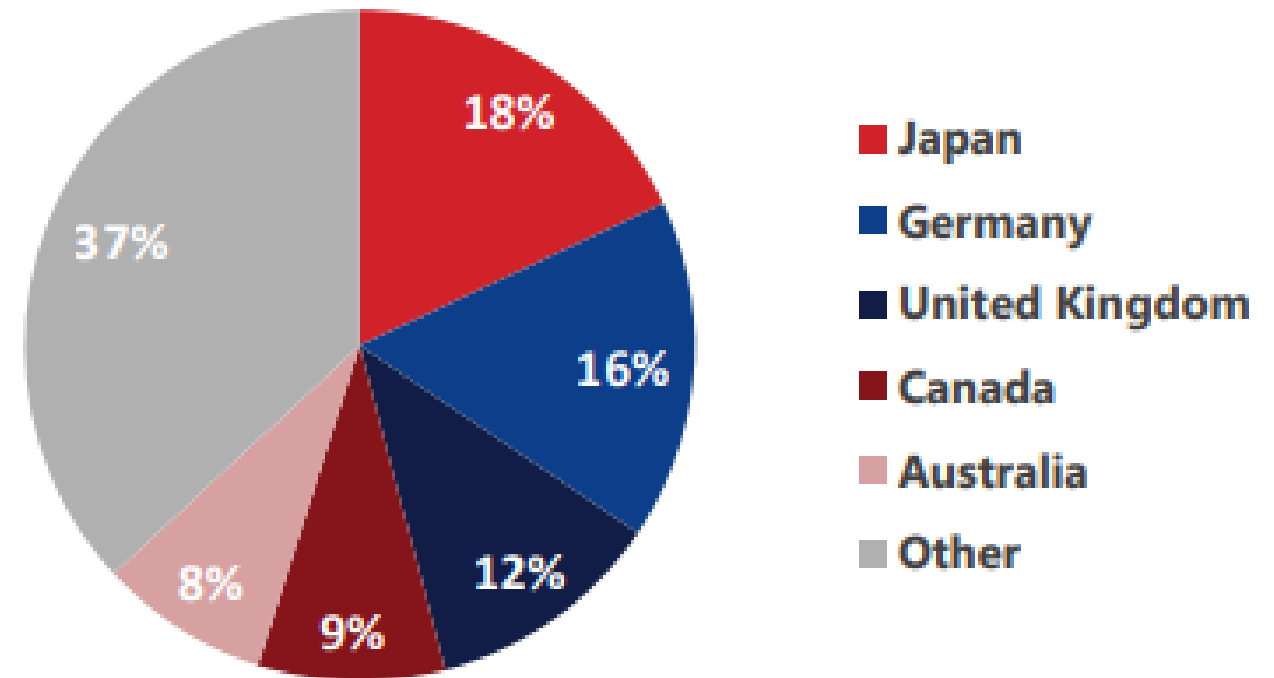
OROS outdoor apparel with cutting-edge NASA-technology. Outerwear is now thinner, warmer, and more versatile than ever.

"We are an outdoor apparel brand," "Living our lifestyle is incredibly important to who we are. We are confident Portland allows us to do that. As the team continues to expand, we're incredibly excited to tap into an amazing, talented group of people that specialize in what we do."

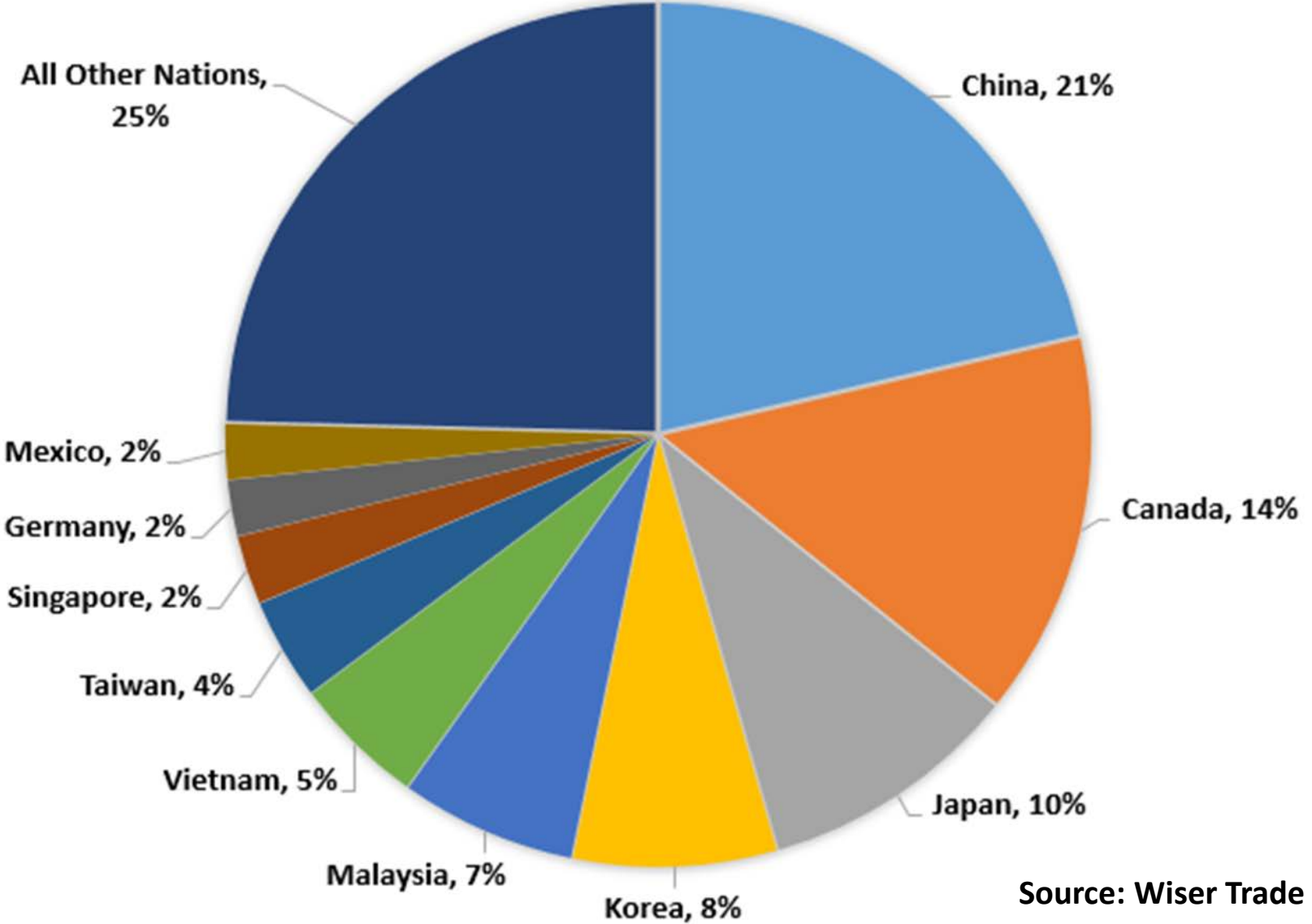
# Oregon Trade

- Exports and Foreign Direct Investment (FDI)
- Oregon exports hit record **\$22 billion** in 2017
- **87,000 jobs** in Oregon supported by exports
- Nearly **6,000** Oregon companies export
- **95%** of global consumers outside the U.S.

**Top Sources of FDI in Oregon**  
*(122 Total Announced Greenfield Projects)*



# 2018 Oregon Export Markets

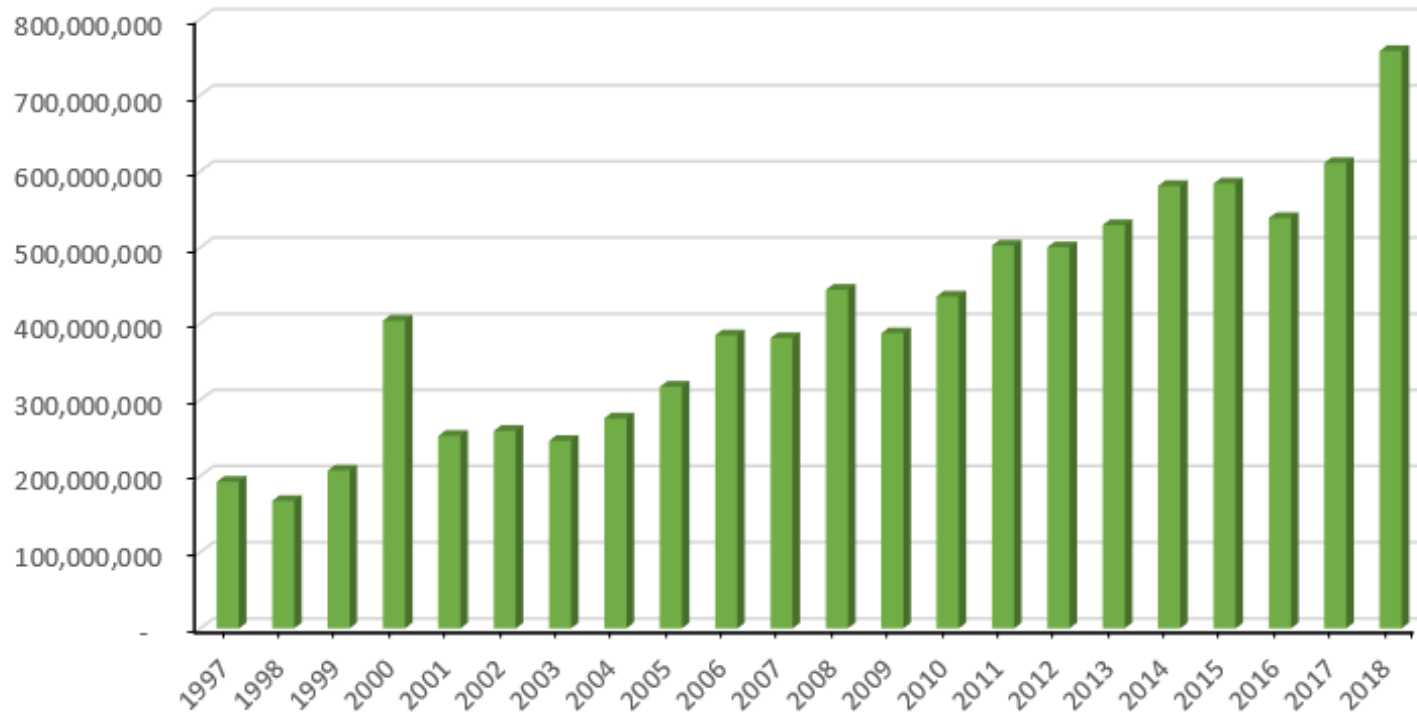


Source: Wiser Trade



# Outdoor Exports

Oregon Outdoor Gear & Apparel (US Dollar)

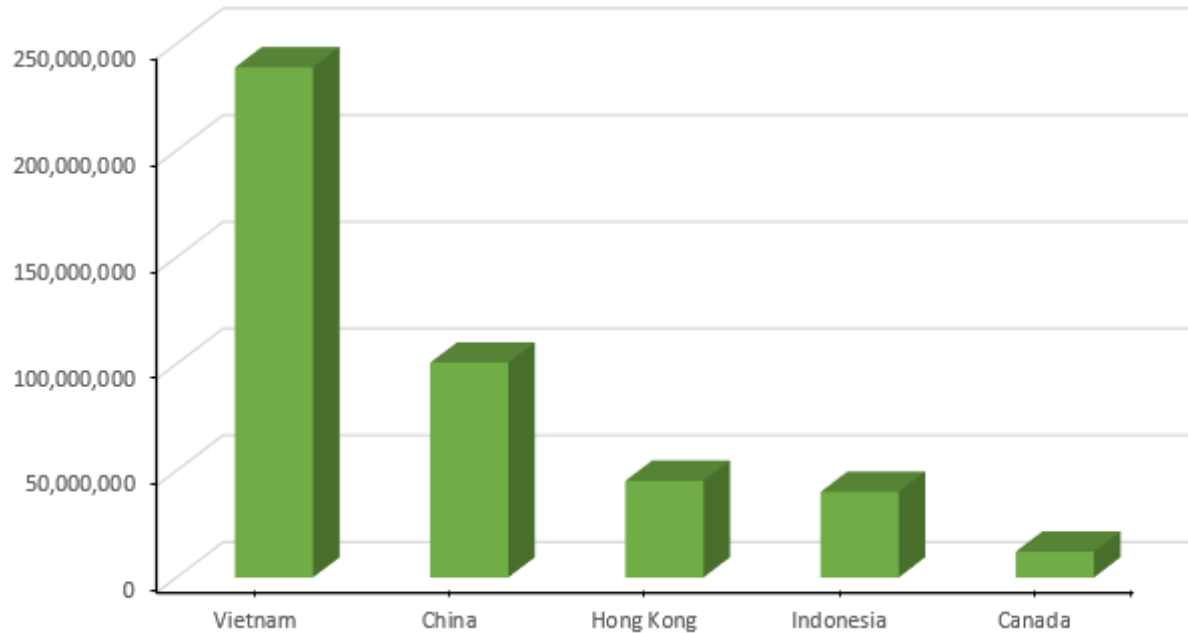


Source: Wisser Trade

- Record high in 2018 (\$ 758 M)
- 3.4 % of total exports in 2018 (\$ 22.2 B)
- Home to Nike, Adidas America, and Columbia Sportswear
- Lots of growing, mid-sized companies like Keen, Dakine, Ruff Wear, and LaCrosse/Danner

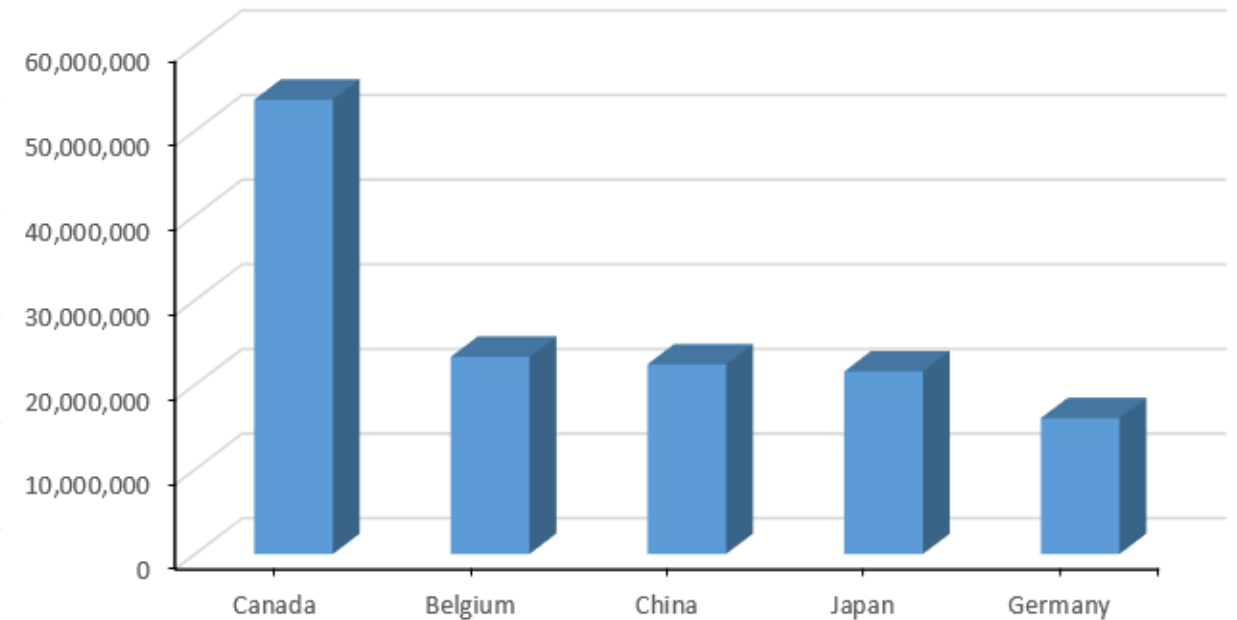
# Outdoor Exports

Oregon Apparel & Footwear Exports Ranking in 2018 (US Dollar)



Source: Wisier Trade

Oregon Outdoor Gear Exports Ranking in 2018 (US Dollar)



Source: Wisier Trade

# 2019-2020 Trade Shows/Missions

- Outdoor Retailer
- Shot Show
- IWA
- ISPO OutDoor/Winter
- Outdoor Rec and Sports Mission to Asia
- ISPO China
- Outdoor Canada



# Trade Shows



Outdoor Friedrichshafen 2018



# Media and PR

Trail Butter advertisement on the Ride website. The headline reads "UND DAS VELO? Das Start-up der VELOPLUS". Below it, the text says "Alles in (Trail)-Butter?". Three Trail Butter pouches are displayed: "FRÜHSTÜCK & SUNNET COFFEE MIT SHITAKE", "TRAIL BUTTER APPLE SYRUP & SEA SALT MIT BUTTER OIL", and "REAL FOOD LIEBES DUNK CHOCOLATE & COFFEE MIT WASSERSTOFFWECHSEL".

Advertisement for dog water bowls. It features two photos of dogs and a blue water bowl. The text reads: "BEQUEM UND KEIL! Die Air-Mix-Gardien von Calanpro für Trichter sind selbstständig ein funktionierendes Kühltank, integriert mit dem Aquadur in einer Wärmegewächswolle. www.kugeln.de". Below the photos is an orange water bowl and the text: "WASSER MARSCHE! Nur noch 2,5 cm hoch in der Kugel-Faltung, wenn er zusammen gefaltet wird. Also ideal für unterwegs oder am Strand. www.dogfren.de".

Business Oregon advertisement for the OutDoor 2018 event. The headline reads "business oregon". Below it, the text says "VON BERGSPORT-PROFIS FÜR BERGSPORT-PROFIS". A large photo shows a mountain landscape. The text continues: "„Born in Oregon“ – 12 innovative Unternehmen aus dem Outdoor-Mutterland Oregon sorgen für frischen Wind auf der OutDoor 2018. Besuchen Sie uns vom 17.06.-20.06.2018 in Halle A3-313". At the bottom, logos for participating companies are listed: cilogear, COAST LIGHTS • KNIVES • MULTI-TOOLS, DRINKTANKS, pistil, showers pass, SILIPINT, Trail Butter, HYDAWAY, FIZZI, GOBI GEAR, F, and NWALPINE.

## Hier kommt Oregon!

Zwölf junge **OUTDOOR-FIRMEN AUS OREGON IN DEN USA** werden sich auf der OutDoor 2018 präsentieren – acht davon überhaupt erstmals in Europa.

Im vergangenen Jahr ermöglichte das Business Oregon als Einheit für Wirtschaftsentwicklung des Staates Oregon, vier Start-up-Unternehmen aus der Region, sich auf der OutDoor einem europäischen Publikum zu präsentieren: NW Alpine, Gobi Gear, DrinkTanks und Chili Gear. In diesem Jahr werden sowohl diese vier als auch acht weitere junge Firmen aus

her. Pistil designt ästhetisch lebendige Accessoires für den aktiven Outdoor-Lebensstil mit einem modischen urbanen Touch. Zu ihren Produkten gehören eine Vielzahl hochwertiger Hüte, Mützen, Visiere und Stirnbänder sowie Schals, Gürtel, Handschuhe und Taschen. Showers Pass ist ein Spezialist für regenfeite Kleidung. Das



Trail Butter, ein Start-up aus dem US-Bundesstaat Oregon, produziert energiereiche, platzsparende Snacks für lange Outdoor-Touren.

dem pazifischen Nordwesten der USA ihre Produkte in Friedrichshafen zeigen: Trail Butter, FixiZip, Flipside Hats, Pistil, Showers Pass, Coast, Silipint und Hydaway. Alle diese Unternehmen wurden von bekannten Extremsportlern und Outdoor-Enthusiasten gegründet, die ihre Produkte selbst im harten Outdoor-Einsatz auf Herz und Nieren testen.

Trail Butter bietet einen platzsparenden, energieliefernden Snack für Reisen aus Paleo-Zutaten. FixiZip ist ein Reparaturkit für unterwegs, allerdings eines, das ohne Nähen auskommt. Flipside Hats stellt viele verschiedene Modelle von Caps und Bonnets für den modernen, urban Outdoor-Style bis hin zu klassischen Berets

schicke Sortiment des Start-ups reicht von Bike- und Outdoor-gerechten Regenhosen und Regenjacken über atmungsaktive Baselayer bis zu wasserdichten Socken. Das Portfolio von Coast besteht vor allem aus LED-Taschenlampen, Stirnlampen, Campingleuchten, Messern und Multifunktionswerkzeugen für fast jeden Anwendungsbereich. Silipint hat ein breites Sortiment an unzerbrechlichen Schüsseln und Gläsern unterschiedlicher Größen, Formen und Farben für Mensch und Tier. Bei Hydaway handelt es sich um eine Faltflasche, eine einfach zu verwendende und wiederverwendbare Trinkflasche für unterwegs.

www.outdoor2018.com

Ortlieb advertisement for ATRACK backpacks. The headline reads "ALLE WELTEN. EIN RUCKSACK. ATRACK". Below it, the text says "START YOUR STORY." and "Outdoor B1-203". A photo shows a man and a woman with backpacks. Below the photo are two backpacks, one yellow and one red. The text at the bottom reads: "5 YEAR WARRANTY MADE IN GERMANY WWW.ORTLIEB.COM".

# Wrapping up

- Outdoor is part of Oregon's global brand
- Tourism
- Small Biz
- Rural Prosperity
- Governor's trade mission



Thank You!

Questions?

Comments?

**Amanda Welker,**  
**Global Trade and Recruitment**  
**Manager**

[Amanda.Welker@oregon.gov](mailto:Amanda.Welker@oregon.gov)